Modnie i stylowo o każdej porze roku

Bogowie: Mars & Wenus

Polska marka odzieży reklamowej proponuje Klientom „boską" nowość – koszulki polo Mars i Wenus. Wersje dla Panów i Pań zostały wykonane z miękkiej i elastycznej dzianiny typu



pique (95% bawełny czesanej, 5% elastanu) o gramaturze 200 g/m². Posiadają kołnierz ze stójką, ozdobną, prążkowaną taśmę na listwie z guzikami i wewnątrz stójki, rozcięcia na bokach, podwójne szwy oraz elastyczny ściągacz w wykończeniu rękawków. Modne koszulki dostępne są w kolorach: biały/granat; granat/biały oraz rozmiarach od S do 2XL (wersja męska 42320) i od XS do XL+ (wersja damska 42323).

www.promostars.com

Bogate źródło inspiracji

Najnowszy katalog hiszpańskiej marki JHK z pewnością natchnie niejednego z nas. W kolekcji Ocean znajdziemy nową bluzę dedykowaną branży promocyjnej – Kangaroo (65 % poliester, 35 % bawełna) w bardzo przystępnej cenie.



Jedna z pozycji Limited Edition by JHK

Linia Winter została wzbogacona w tym roku o modną, jesienną kurtkę Light Jacket. Nowość posiada suwak, kieszenie, wypełnienie z poliestru, do tego można ją łatwo złożyć i zapakować w dołączony woreczek.

Dla uprawiających sport, marka JHK przygotowała nową koszulkę Sport Polo Pique Man. Modne, sportowe Polo o strukturze pique w 100% z poliestru z kontrastującymi taśmami wokół kołnierzyka na pewno szybko znajdzie swoich fanów. Na nieco chłodniejsze dni możemy wybrać bluzę w długim rękawem Sport Half Zip LS dostępna teraz również we fluorescencyjnych kolorach, z modnymi wycięciami na kciuki. Koszulka została uszyta z mieszanki materiałów: 92 % poliester i 8% spandex. Do sportowych nowości JHK należy także poliestrowa koszulka Sport Tshirt Man LS.



Modna, jesienna kurtka Light Jacket

Nowością jest też linia Limited Edition. Odzież będzie dostępna jedynie podczas sezonu wiosna/ lato 2015. W jej ofercie znajdziemy: 5 koszulek damskich oraz koszulki Papua, Corcega, Capri, Ibiza i Martinica, które swoim krojem i kolorystyką nawiązują do trendów modowych przewidzianych na lato 2015.

Paniom o nieco większych gabarytach, hiszpański producent dedykuje specjalną linię Curves and Plus, zawierającą rozmiary od 44 do 52. Panie mogą wybierać spośród koszulek typu Regular, V-neck, Polo i Top. Wszystkie pozycje zostały zaprojektowane tak, aby każda z Klientek czuła się swobodnie i atrakcyjnie.



Koszulka z kolekcji Curves and Plus

www.jhktshirt.com

Letnie nowości prosto z Czech

Marka Adler Czech poleca na nadchodzące lato nowe koszulki dla Pań i Panów. W kolekcji męskiej znajdziemy między innymi koszulkę Replay z krótkim rękawem o wysokiej gramaturze 180 g/m2 uszytą ze100 % bawełny. Nowość posiada wykończenie silikonowe Single Jersey. Cechuje się modnym, dopasowanym krojem z bocznymi szwami. Dekolt z wąską lamówką ze splotu żeberkowego z dodatkiem 5% elastanu. Wewnętrzna tylna część lamówki została wykończona taśmą. Koszulka Replay idealnie sprawdzi się w znakowaniu technologią haftu i druku. Producent oferują ją w 6 modnych kolorach i rozmiarach od S do XL.





Zainteresowaniem w letnią porę roku cieszyć się będzie, zdaniem czeskiego Adlera, męski top Core. Został uszyty z bawełny Single Jersey o gramaturze 160 g/m² (kolor 12 o składzie 85 % bawełna, 15 % wiskoza). Nie posiada szwów bocznych, jedynie szew wzmacniający ramiona. Możemy go nabyć w czterech kolorach i rozmiarach od S do 2XL.

www.adler.info

Gildan prezentuje 12 nowych artykułów

Dwie bluzy, trzy t-shirty i siedem koszulek polo – razem 12 nowości przedstawia nam na początku roku Gildan Activewear. Bluzy, z okrągłym wycięciem pod szyją, jak i z kapturem oznaczone są „Premium Cotton" i wyróżniają się gramaturą 300 g/m². Uszyte z mieszanki materiałów: 75% bawełny czesanej i 25% poliestru oraz



Gildan Premuim Cotton Ladies' Double Piqué Polo: 220 g/m², 100% bawełna wysokogatunkowa ring-spun, wzmocniona plisa z 3 guzikami w kolorze koszulki, kołnierzyk i mankiety ściągaczowe, nadrukowana metka, ramiona przesunięte do przodu, podwójne przeszycia u dołu koszulki, szwy boczne z rozcięciami, średnio dopasowany krój.

dostępne w siedmiu aktualnych kolorach.

Kolekcja t-shirtów została wzbogacona o damską, modnie uszytą pozycję z bawełny „premium", męską koszulkę uszytą z bawełny



T-Shirt Sublimation Adult

połączonej z poliestrem oraz poliestrowy t-shirt Sublimation Adult o gramaturze 169 g/m². Ostatnia pozycja dedykowana jest zwolennikom znakowania technikami druku cyfrowego, termotransferowego oraz zdobień foliami felx i flock. Posiada taśmę wzmacniającą na karku, metkę TearAway, podwójne przeszycia na rękawach i u dołu koszulki i jest oferowana w rozmiarach od S do XL.

Do kolekcji koszulek polo dołączyło siedem nowości damskich, męskich i młodzieżowych. Między innymi artykuły poliestrowe, bawełniane oraz mieszane. Paleta kolorów kolekcji polo jest bardzo bogata, niektóre z nich proponowane są nawet w 18 barwach.

www.mygildan.eu



Sol's: nowy koncept, nowy katalog

„Anywear by Sol's designed in Paris", taką nazwę nosi najnowszy katalog francuskiej marki Sol's. W nim 346 pozycji tekstylnych i aż



Okładka katalogu Anywear by Sol's

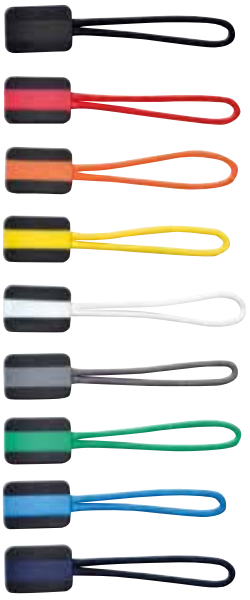
49 nowości! Katalog przypomina czasopismo modowe: piękne zdjęcia i dokładne opisy poszczególnych artykułów, podzielonych na 10 kategorii: t-shirty, koszulki polo, koszule, bluzy, czapki, torby, ręczniki, odzież pracowniczą i drużynową.

Najwięcej nowości wprowadzono w kolekcji t-shirtów, bluz, kurtek, artykułów sportowych, toreb i akcesoriów. Oprócz nowości pro-

duktowych pojawiły się również nowe, modne kolory, w tym pierwsze neonowe.

Wraz z nowościami produktowymi, Sol's udostępnił swoim Klientom także nową stronę internetową, która umożliwia wszystkim zainteresowanym kontrolę stanów magazynowych i realizację zamówień online. Jak podał do wiadomości producent, magazyn w Le Havre jest wyposażony w ponad 25 milionów pozycji.

www.sols-europe.com



Wymienne pullery w produktach z zamkami błyskawicznymi

Printer Essentials – Sukces 5XL

W sezonie jesień – zima 2014 marka Printer Activewear by James Harvest, oferująca produkty w niższych cenach przy zachowaniu maksymalnie dobrej jakości, wprowadziła nowość dla swoich Klientów. W związku z rosnącym zapotrzebowaniem na produkty basic, podjęto decyzję o rozbudowaniu kolekcji Essentials, oferującej podstawowe produkty, niezbędne w każdej szafie, w gamie 7 kolorów i rozmiarach aż do 5XL! Nowości w zimowej kolekcji – polar Speedway czy softshell Troal (oba produkty dostępne też w dopasowanej wersji damskiej) zostały gorąco przyjęte przez klientów Texet Poland i dzięki swojej dobrej cenie oraz wysokiej jakości odniosły sprzedażowy sukces.



Nowości w zimowej kolekcji Essential

Kolekcja wiosna – lato 2015 dodaje do oferty Essentials kolejne produkty. Kurtka Headway, bluza Homerun czy polo Surf LS RSX to tylko kilka z nich. Tak jak w przypadku innym produktów z tej linii, nowości również dostępne są w 7 kolorach i rozmiarach aż do 5XL.

Dodatkowym atutem tej kolekcji, są wymienne pullery w produktach z zamkami błyskawicznymi, które można dobrać kolorystycznie do planowanej kampanii czy logotypu marki, dla którego odzież będzie znakowana. To proste, łatwe i efektowne rozwiązanie.

Wszystkie produkty z oferty Texet dostępne są od 1 sztuki, a ofertę wszystkich marek można znaleźć na stronie dystrybutora.

www.texet.pl

Daiber: pomysły, materiały i kroje

Gustaw Daiber GmbH prezentuje najnowsze kolekcje„Desire", „Living Outside" i „Business" z domu James & Nicholson i myrtle beach. Przeznaczone do uprawiania sportu, idealne podczas pracy i spędzania czasu wolnego - kolorowe, praktyczne, funkcyjne, o modnym kroju.

„Young Lifestyle" - kolekcja dedykowana młodym,



pewnym siebie i odważnym Klientom. Wśród niej oryginalne czapeczki, bluzy, koszulki polo i t-shirty.

„Business"- pozycje wyróżniające się wysokiej jakości materiałami, pra-



tycznymi detalami, zachowanymi w elegackim stylu.

Po zakończonej pracy czas na relaks w klubie fitness lub saunie. Myrtle beach - ekspert w tym zakresie, proponuje bogatą ofertę miękkich i miłych w dotyku tekstyliów frotte, ciepłych artykułów z polaru i modnych szlafroków.

www.daiber.de