W hołdzie pasji



Tegoroczny katalog profesjonalnej duńskiej odzieży roboczej Mascot może z dumą pochwalić się rekordową liczbą produktów oraz nowym mottem „Mascot oddaje hołd pasji". 436 stron, ponad 600 produktów, wśród nich trzy nowe kolekcje: Mascot Safe Supreme, Mascot Safe Light oraz Mascot Light.

Artykuły z katalogu Mascot 2016 przekonują przede wszystkim „ponadprzeciętną wytrzymałością", „optymalną swobodą ruchów" i „komfortem w każdych warunkach pogodowych". Wprowadzeniem do każdej kolekcji są linki oraz kody QR, przekierowujące zainteresowanego do filmu z prezentowanym produktem.



Najnowszy katalog duńskiej odzieży roboczej Mascot: 436 stron, ponad 600 produktów

Pasja Mascot

Przeglądając katalog niejednokrotnie napotkamy na motto „Maskot oddaje hołd pasji", będące wyrazem pełnego entuzjazmu duńskiej marki Mascot dla odzieży roboczej. Pracownicy firmy Mascot to prawdziwi pasjonaci, zdeterminowani do dostarczenie swoim Klientom najlepszego produktu. Dowodem na to mogą być chociażby zamieszczone w nowym katalogu głosy pracowników, opowiadających o pasji, tożsamości i priorytetach duńskiej firmy Mascot.

Wszechstronność zastosowania

Adresatami katalogu profesjonalnej odzieży roboczej Mascot są przedstawiciele wielu branż, między innymi rzemieślniczej, budowniczej, handlowej, usługowej, przemysłowej, produkcyjnej, czy logistycznej. Oferta została zaprezentowana w bardzo przejrzysty i przyjazny Klientowi sposób. Na końcu każdego rozdziału znajdziemy pogrupowane i sklasyfikowane według kolorów artykuły. Marka proponuje ponadto koncepcję Mix & Match, narzędzie służące do łączenia ze sobą produktów Mascot pochodzących z różnych serii i mających różne kolory. Wszystko po to, aby dopasować odzież do indywidualnego stylu i barw firmowych.

Tested to work – z nowymi tkaninami

W najnowszym katalogu Mascot znajdziemy także szczegółowe opisy nowych i innowacyjnych tkanin. Przykładem może być PrimaLoft Black Insulation Eco, materiał wykorzystywany przez markę do produkcji wybranych nowości produktowych. Katalog Mascot 2016 to również przegląd pełnej palety produktów, odpowiadającej koncepcji, sloganowi oraz znakowi jakości marki Mascot, czyli: „Tested to Work".

www.mascot.dk