

Ponad 4500 artykułów na 1080 stronach

Bez wątpienia największa oferta w Polsce. To ponad 4500 artykułów na 1080 stronach – odzież promocyjna, rekreacyjna i zawodowa: klasyczne serie podstawowe, modne trendy odzieżowe, funkcjonalna odzież wierzchnia i sportowa, a także praktyczne kurtki i torby na każdą okazję. Oferta obejmuje także materiały potrzebne do obróbki odzieży, jak nici, folie do uszlachetniania i prasy termotransferowe.



Marka Elevante znana jest przede wszystkim jako właściciel licencji na zimowej olimpiadzie w Vancouver

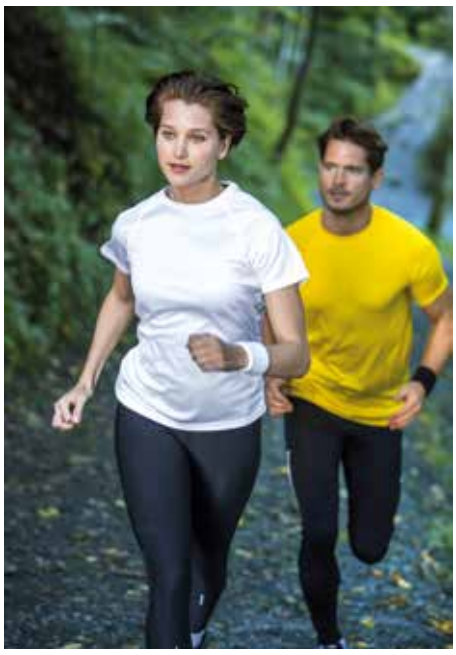
Nowy katalog L-Shop-Team ukazał się łącznie w ośmiu krajach i w siedmiu językach – o 80 stron grubszy niż poprzednie wydanie, oferując około 650 nowości we wszystkich kategoriach produktów. Po raz pierwszy z obszerną ofertą L-Shop Team zapoznają się także klienci posługujący się językiem duńskim, francuskim i czeskim, dzięki wydaniom katalogu w ich językach. Dzięki ofercie różnych wariantów katalogów, z indywidualną lub neutralną okładką, klienci mogą dostosować katalog do swoich potrzeb.



Koszulka amerykańskiej marki Dyenomite, wyprodukowana przy użyciu tak zwanej metody „Tie-dye"

„W naszym katalogu można znaleźć wszystko, czego potrzebują dystrybutorzy odzieży i zakłady uszlachetniania odzieży", mówi Stefan Schenk, dyrektor generalny L-Shop Team. „Każdy znajdzie u nas coś dla siebie, zarówno klienci, którzy szukają najnowszych trendów wiodących światowych producentów markowej odzieży, jak i tacy, którzy interesują się atrakcyjnymi stylizacjami mniej znanych, obiecujących producentów."

Klienci mają do wyboru ponad 90 marek, z których 50 prezentuje swój pełny asortyment. W prawie każdym segmencie pojawiły się ciekawe nowości: począwszy od powiększonej kolekcji odzieży sublimowanej poprzez obuwie robocze, teraz także damskie, nowoczesną odzież do fitnessu, bluzki i koszule w drobną kratkę lub paski oraz wiele modnych i stylowych artykułów, aż po ekstrawaganckie czapki z ciekawymi motywami –



Sportowa i wielofunkcyjna marka Tombo firmy Henburybrands

klienci L-Shop Team mogą obecnie wybierać spośród ponad 100 000 wariantów artykułów w różnych rozmiarach i kolorach. W centrum logistycznym w Dortmundzie znajduje się średnio ponad 10 milionów sztuk odzieży.

Inspiracja dzięki nowym markom

Nowe marki uzupełniają ofertę w 2016 roku. Dzięki wprowadzeniu marki So Denim firmy AWD`s po raz pierwszy w asortymencie znalazły się spodnie dżinsowe. Duży wybór rozmiarów i długości nogawek ułatwia dobranie odpowiednich dżinsów.

Marka Elevante przeznaczona jest dla klientów, dla których ważna jest stylistyka odzieży wierzchniej: oferta Active Lifestyle Wear, obejmująca t-shirty, koszulki polo, bluzy i kurtki soft shell, to kolorowa i modna, a zarazem bardzo funkcjonalna odzież. Marka Elevante znana jest przede wszystkim jako właściciel licencji na zimowej olimpiadzie w Vancouver

Barwna kolorystyka to znak firmowy marki Dyenomite pochodzącej z USA. Ofertę marki reprezentuje dziewięć ekstrawaganckich wariantów koszulek, wyprodukowanych przy użyciu tak zwanej metody „Tie-dye". Technika barwienia bardzo zbliżona do metody batikowej umożliwia nadanie białym koszulkom bawełnianym atrakcyjnego wyglądu, dzięki czemu mogą być one elementem modnej, niepowtarzalnej stylizacji.

Oferta obejmuje także ponczo marki Splashmacs, idealnie nadające się na letnie popołudnia.

W asortymencie odzieży pracowniczej dostępne są ręcznie wytwarzane krawaty, muchy i apaszki nowej marki TYTO. Akcesoria te pakowane są w małe, eleganckie pudełka.

Marka Tombo firmy Henburybrands reprezentuje sektor odzieży sportowej, oferując korzystną cenowo sportową odzież wielofunkcyjną obejmującą jedenaście stylowych artykułów do fitnessu oraz odzież wierzchnią.

Optymalna orientacja

„Ze względu na dużą liczbę artykułów bardzo ważny jest dla nas przyjazny dla klientów, przejrzysty układ katalogu", mówi Stefan Schenk. Aby to się udało, w nowej książce wyboru zaproponowano szczegółowy podział różnych rubryk katalogu. Przykładowo w aktualnej książce wyboru koszulki i t-shirty z bawełny ekologicznej, pochodzące ze sprawiedliwego handlu, dostępne są w osobnym dziale. Najmodniejsza odzież została zebrana w nowym sektorze Modern Fashion. „Także wśród czapek, których asortyment mocno rozbudowaliśmy, oferujemy klientom nowy, bardziej przejrzysty układ." Wszystkie produkty dostępne są także w sklepie internetowym:
www.ksiazkawyboru.pl.
www.l-shop-team.pl

od 1994 r.
DAKO Vrt
GUNOLD
Kompleksowe zaopatrzenie hafciarni
Twój dostawca najlepszych produktów wiodących marek!
Innowacyjne rozwiązania
Profesjonalne doradztwo
Doskonała jakość
Wszystko do produkcji haftu
W JEDNYM MIEJSCU
GUNOLD®
Gwarancja Sukcesu.
Nici: Wiskoza Poliester Akryl Metal
Termofolie Hydrofolie Klej do aplikacji
Flizeliny Włókniny Gąbka 3D Akcesoria
ORGAN NEEDLES
Igły do hafciarek przemysłowych i domowych
Hirose Hooks
Chwytacze, bębenki najwyższej jakości
www.gunold.pl
DAKO Vrt GUNOLD
Wieniawskiego 60, 93-564 Łódź
tel. 42 637 11 06 ; 42 630 82 50
e-mail: gunold@gunold.pl