Merchandising w świecie rozrywkowym

Marchandising, jakie znaczenie może mieć dla rynku muzyki, filmu oraz gier? Odpowiedź na to pytanie znajdziemy w Kolonii (Niemcy) podczas sierpniowego spotkania branżowego „MarchDays". „Poprzez digitalizację, bezpłatne media strumieniowe oraz masową kastomizację, sektory branży rozrywkowej, czyli muzyka, film oraz gry stoją przed ważnym pytaniem: jak się w przyszłości upozycjonować na rynku? Dużą rolę w tym temacie będzie odgrywał Merchandising", mówi z pełnym przekonaniem Stefan Roller-Assfalg, kierownik nowego projektu „MerchDays" oraz dyrektor i właściciel firmy Aka Merch&Textil GmbH.



Pierwsza wystawa targowa „MerchDays" odbędzie się 25 i 26 sierpnia w Kolonii. Organizator zaprosił na spotkanie około 50 wystawców z sektora Merchandising i 2 tysiące fachowych odwiedzających z branży rozrywkowej. W tym jakże wyjątkowym miejscu, jakim jest XPOST w Kolonii, zaprezentują swoje produkty oraz usługi producenci, dystrybutorzy, jak również oferenci pełnego serwisu. Targi wspierane będą dodatkowo przez ciekawy program ramowy. Roller-Assfalg: „Za pomocą pokazów muzycznych, warsztatów oraz dyskusji połączymy ze sobą graczy rynkowych i zaprosimy wszystkich do dialogu."



MerchDays & c/o pop

W porozumieniu z organizatorami c/o pop, targi MerchDays odbędą się równolegle do festiwalu c/o pop (24.-28.08.2016) i konferencji c/o pop Convention (25 i 26 sierpnia 2016). „Wszystkie te spotkania w idealny sposób się uzupełniają, tworzą nową treść dla branży muzycznej i profitują z dalekosiężnych synergii", podkreśla Roller-Assfalg. Na każdego uczestnika konferencji c/o pop Convention (a będzie ich ponad 1.000) czeka oczywiście wstęp wolny na targi MerchDays.

Festiwal muzyczny c/o pop jest obecny na scenie kulturalnej Kolonii od 2004 roku. Każda pięciodniowa edycja festiwalu to około 50 koncertów i ponad 30.000 odwiedzających. Jak co roku c/o pop Convention oferuje swoim uczestnikom dwudniowy program konferencyjny.

Od samego początku organizowania wystawy MerchDays, zainteresowanie ze strony branży tekstylnej oraz Merch-Brands było bardzo duże. Wśród wystawców znajdziemy bardzo ważnych ekspertów z sektora odzieży promocyjnej i zdobienia tekstyliów, między innymi: Art-Prom.at, bags by jassz, bistro by jassz, Brother Industriemaschinen, CFF Textildruck, Erich Utsch AG, Falk&Ross Group Europe, FDM, Funny-Look, Gateway 3D, Heinz Walz, Herzog Products, Hi5, Just Hoods, KOMA-Merchandising, Kornit Europe, Mountek, nakedshirt, Promodoro Fashion, SG Clothing, Smake, Tellavision, towels by jassz, Willy Maisel, WM Sport i wielu innych.

www.merchdays.de

Organizator „MerchDays"



Roller – Assfalg: były redaktor naczelny niemieckiego czasopisma branżowego „TVP Textilveredlung & Promotion" i stwórca jego polskiej edycji – T&P Tekstylia – Zdobienie i Promocja. Posiada na swoim koncie współorganizację międzynarodowych targów „TV TecStyle Visions", współredagowanie niemieckiego magazynu branżowego PPF i badań rynkowych pt.: „Zdobienie tekstyliów w Niemczech". Jego ostatnim projektem było współtworzenie IDtex, czasopisma traktującego o druku cyfrowym w branży modowej oraz tekstyliów domowych.