

Piccolio

Czeska marka odzieży reklamowej Adler z Ujścia nad Łabą zapowiada wprowadzenie na rynek absolutnej nowości o dźwięcznej nazwie Piccolio. Kolekcja dedykowana jest w szczególności młodym oraz najmłodszym klientom jak również firmom, które poszukują oryginalnego łatwego do spersonalizowania gadżetu reklamowego w postaci koszulki reklamowej, na której można wykonać dowolne znakowanie. Piccolio zawierać będzie na początku sześć koszulkowych pozycji unisex: Parade, Pelican, Paint, Peak, Progress LS oraz Pixel.

Szczególną cechą najnowszej linii produktów Piccolio będzie odrywana metka. Wszystkie t-shirty zostały uszyte z bawełny (100%) o gramaturze od 130 do 175 g/m², zaprojektowane bez szwów bocznych i wyposażone w okrągły dekolt. Nowości dostępne będą w rozmiarach od XS do 4XL, wyjątek stanowi koszulka Pelican, przeznaczona dla dzieci od 4 do 12 lat. T-shirty Piccolio to również bogata i modna paleta kolorów, wersja Paint posiada nawet 21 barw!

Zamiarem producenta Adler Czech, a.s. jest promowanie najnowszej kolekcji w sposób wesoły i zachęcający młodzież oraz dzieci do brania udziału w imprezach i akcjach promocyjnych. Dzięki odrywanej metce Tear Off, klienci Piccolio będą mogli w prosty sposób stworzyć własną, dowolnie oznakowaną kolekcję odzieży reklamowej.

„Produkty z najnowszej kolekcji Piccolio pojawią się w sprzedaży pod koniec września i będą sukcesywnie rozszerzane o nowe, zgodne z zapytaniami klientów", zapewniła Anna Kohlíčková (Trade Marketing Specialist Adler Czech).

www.adler.info



