Dla świadomych jakości i profesjonalistów

Ubrania outdoorowe, firmowe, reklamowe czy też stworzone specjalnie do ciężkiej pracy łączą wygoda i wytrzymałość. Ich użytkownicy spędzają w nich długie godziny w ciągłym ruchu, obciążeniu, często narażając je na „ostre traktowanie" – zarówno na górskim szlaku, jak i na stanowisku pracy.



Jak wiemy, podstawowym zadaniem odzieży dla profesjonalistów jest gwarancja ochrony przed niepogodą. Wie o tym także brytyjska marka Regatta, która od 1974 roku posiada doświadczenie w projektowaniu najwyższej jakości kolekcji outdoorowych i sportowych. Korzystając z tegoż doświadczenia stworzyła swoim klientom również niepowtarzalną odzież firmową o właściwościach podobnych do jej kolekcji outdoorowych.

Duży może więcej

Grupa Regatta, jedna z największych grup w świecie marek outdoorowych na brytyjskim i europejskim rynku jest firmą rodzinną. Została założona w 1974 roku przez rodzinę Black. Jednak doświadczenie firmy sięga znacznie dalej. Pierwsze wodoodporne ubrania projektowała już ponad 50 lat temu, a do końca lat 80-tych Regatta była jednym z głównych wytwórców i dostawców ubrań dla wielu angielskich marek.

Dziś Regatta Group to: Regatta Great Outdoors, Regatta Professional, Dare 2b oraz Craghoppers. Marka obecna jest na rynkach w ponad 60 krajach na całym świecie i posiada własne oddziały w ponad dwudziestu z nich. W kolekcji tych marek na pojedynczy sezon znajduje się ponad 1200 modeli, a te najbardziej popularne produkowane są w ilościach przekraczających 100.000 sztuk.

Aby zapewnić dostateczną ilość towaru dla wszystkich odbiorców, średni stan magazynu głównego Regatta utrzymywany jest na wysokości 6 do 10 milionów sztuk (zapasy marki Regatta Professional nie spadają poniżej 2 milionów sztuk).

Kwatera główna Regatta mieści się w Wielkiej Brytanii, w Trafford Park w Manchesterze. Tutaj projektowane są jej wzory, podejmowane kluczowe decyzje. W ciągu roku, marka produkuje ponad 15 milionów sztuk odzieży, obuwia i akcesoriów, a jej obrót sięga 200 milionów euro. Największą dumą brytyjskiej marki jest jej najnowszy magazyn Pioneer Point, otworzony w 2013 roku nakładem kilku milionów funtów. Stanowi jeden z największych i najbardziej zaawansowanych technologicznie tego typu projektów w Europie.

Znajduje się w olbrzymiej hali o powierzchni ponad 100.000 m2 (co odpowiada powierzchni około 290 olimpijskich basenów pływackich) i wysokiej na ponad 15 metrów, w której w okresie zimnej wojny produkowano okręty podwodne! Aby sprostać gigantycznym zamówieniom magazyn pracuje na trzy zmiany, 24 godziny na dobę. Ma średnią zdolność do przyjęcia i wysłania w ciągu jednego dnia aż 50.000 sztuk odzieży, a w okresach szczytowych ilość zamówień wysyłanych produktów dochodzi



do 100.000 sztuk dziennie. Taka iloś

zamówień wymaga odpowiedniego personelu. Ekipa marki Regatta liczy obecnie ponad 900 osób.

Produkty

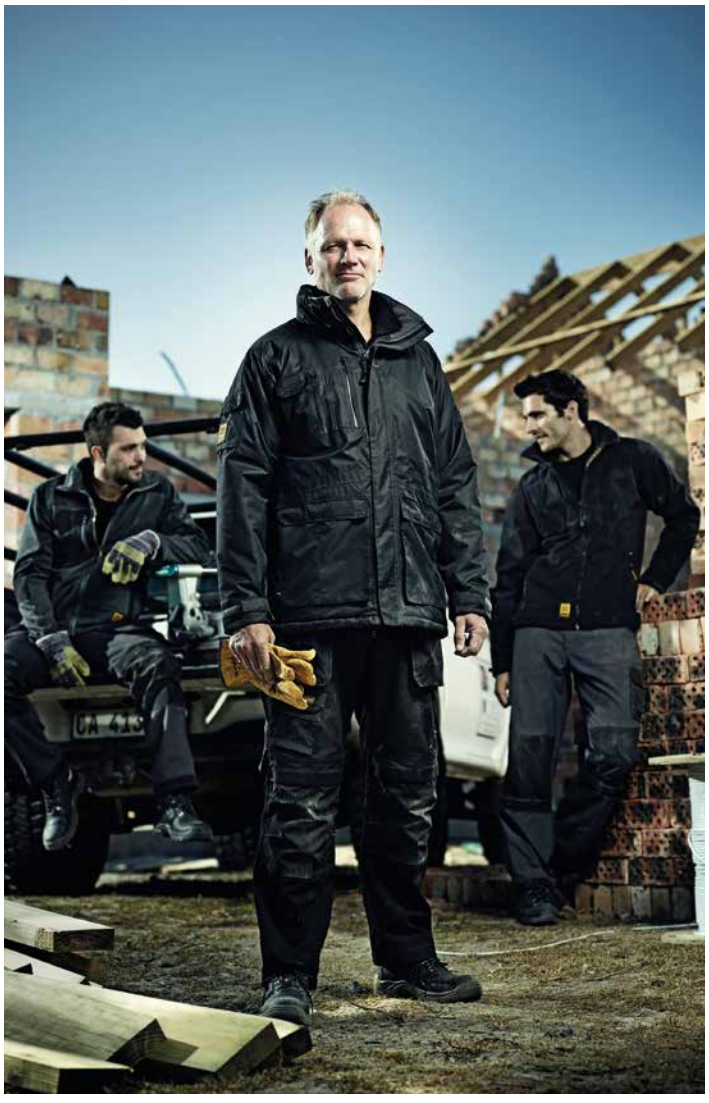
Klient marki Regatta jest wyposażany „od stóp do głów". W ofercie marki znajdziemy najwyższej jakości kurtki w pełni odporne na warunki atmosferyczne, zestawy błyskawicznie schnących polarów i bielizny termicznej, wytrzymałe koszulki, bezrękawniki, spodnie, softshelle, a także skarpetki, czapki, rękawice, plecaki i ochraniacze. Regatta nie zapomina również o najmłodszych klientach. Zapewnia im wygodne i trwałe zestawy na pełną wrażeń wyprawę do szkoły.

Kolekcje

Aby sprostać wymaganiom niemalże każdego klienta, Regatta stworzyła trzy linie produktów, w su-



mie ponad 160 modeli. Regatta Professional, od której wszystko się zaczęło, to linia ubrań dla firm z modelami mocno wzorującymi się na kolekcji górskiej. Regatta Hardwear prezentuje rewelacyjnie sprzedające się na Wyspach Brytyjskich ubrania stworzone do naprawdę ciężkiej pracy. Standout – nowa linia ubrań reklamowych w bardzo przystępnych cenach, cechująca się ogromnym wyborem kolorów i najmodniejszymi fasonami.



Technologie

Przy projektowaniu odzieży dla profesjonalistów, marka Regatta korzysta w pełni z doświadczenia „outdoorowego", Jej flagowy materiał Isotex, dzięki pełnej wodoodporności połączonej z silną oddychalnością i trwałością zabezpieczy użytkownika przed każdą niepogodą. Pełna gama materiałów softshellowych na czele z super lekkim i wygodnym Softshell Stretch+Light czy pancernym Softshell Durazone zapewni komfort w wietrzny i chłodny dzień. Ciepłe i lekkie izolacje Warmloft i Thermo Guard wprost przeniesione z zimowych górskich kurtek Regatta i Dare 2b zagwarantują miłe uczucie ciepła podczas zimowych mrozów.

Etyka

Brytyjska marka Regatta dba nie tylko o jakość swojej odzieży, ale również o warunki, w jakich jest ona produkowana. Aby zmaksymalizować skuteczność kontroli, Regata często sięga po pomoc niezależnych audytorów, którzy w dokładny sposób sprawdzają warunki pracy w jej fabrykach i magazynach. Zdecydowanie i z całą mocą przeciwstawia się zatrudnianiu dzieci, wszelkim objawom dyskryminacji oraz nierównego traktowania. Dba również o zapewnienie maksymalnego bezpieczeństwa swoim pracownikom, organizując szkolenia, zapewniając najnowsze wyposażenie i projektując bezpieczne i ergonomiczne stanowiska pracy. Zapewnia wsparcie także słabiej rozwiniętym krajom finansując lokalne inicjatywy. Regatta jest



także członkiem Ethical Trading Initiative (ETI).

Ochrona środowiska

Jako firma rodzinna, Regatta przykłada ogromną wagę do ochrony środowiska naturalnego. Dlatego w jej fabrykach bez przerwy kontrolowane są właściwe wykorzystanie i składowanie wszelkich niebezpiecznych substancji, a jej pracownicy przechodzą specjalne szkolenia z tego zakresu. Producent dokłada też wszelkich starań, aby zasoby i materiały użytkować w sposób najbardziej efektywny minimalizując ilość odpadów. Dodatkowo producent stara się walczyć z zanieczyszczeniem środowiska również w życiu codziennym ograniczając do niezbędnego minimum swoje podróże służbowe.

Polskim dystrybutorem marki Regatta jest S2 distribution z Krakowa.

www.s2distribution.com.pl