Sublimacja rozwiązaniem dla druku na żądanie

Ingrid Van Loocke, kierowniczka ds. marketingu w dziale sprzedaży Sawgrass

Z roku na rok coraz bardziej rośnie zapotrzebowanie na spersonalizowane, niestandardowe produkty wytwarzane w niewielkich partiach. Jest to wyzwanie dla firm z branży nadruków, które stosują głównie techniki analogowe, takie jak sitodruk czy haft.



W przypadku dużych zamówień techniki te pozwalają uzyskać wysokie zyski, ponieważ zapewniają maksymalną wydajność przy minimalnym przygotowaniu produkcji. Jednak w przypadku małych zamówień jest inaczej. Ilość czasu, materiałów i czynności niezbędnych do przygotowania produkcji bardzo utrudnia osiągnięcie zysku. Wskutek tego wiele firm odrzuca proponowane zlecenia oraz możliwości rozwoju współpracy z nowymi i dotychczasowymi klientami.

A gdyby istniał sposób na zyskowną realizację małych zamówień produktów na żądanie, ściśle odpowiadających potrzebom klientów? Jak wpłynęłoby to na przychody i — szerzej — na działalność takich firm? Firmy, które mogłyby rozwinąć działalność dzięki przyjmowaniu niewielkich zamówień i prac na żądanie, powinny zastanowić się nad wdrożeniem druku sublimacyjnego.

Czym jest sublimacja?

Sublimacja jest cyfrową techniką dekoracyjną, która umożliwia nanoszenie pełnokolorowych obrazów o wysokiej rozdzielczości na powierzchnię różnego rodzaju produktów. Stosowane podłoże musi być wykonane z polimeru lub poliestru albo zawierać powłokę polimerową przystosowaną do druku sublimacyjnego. Obecnie na rynku dostępne są setki, jeśli nie tysiące, podłoży przystosowanych do sublimacji, dzięki czemu technologię tę można stosować w bardzo różnych branżach. Jedną z wyjątkowych cech druku sublimacyjnego są procesy chemiczne, które kryją się za prostym, trzyetapowym procesem nadruku: kreacja (tworzenie grafiki w popularnych programach jak Adobe, CorelDraw lub pakiecie opracowanym pod kątem druku sublimacyjnego, takim jak CreativeStudio Online Designer firmy Sawgrass), druk (wydruk grafiki przy użyciu systemu sublimacyjnego) i termotransfer (przełożenie wydruku na podłoże i umieszczenie go w prasie termotransferowej).

W trakcie sublimacji cząstki stałe barwnika przechodzą do postaci gazowej, a zawarte w podłożu cząsteczki polimeru otwierają się. Wysokie ciśnienie wytwarzane przez prasę wpycha w nie cząsteczki gazu. Gdy temperatura spada, cząsteczki polimeru zamykają się, a gaz wraca do postaci stałej i zostaje zamknięty na powierzchni podłoża.

Rozwiązanie dla druku na żądanie

Istnieje kilka powodów, dla których technika sublimacji umożliwia świadczenie zyskownych usług druku na żądanie. Głównym powodem jest prostota i szybkość opisanego powyżej trzyetapowego procesu. Grafikę tworzy się i drukuje cyfrowo. Nie jest potrzebne generowanie wyciągów barwnych, wypalanie sita, ani inne czynności ręczne, którego zabierają sporo cza-



su i obniżają zyskowność produkcji. Również przygotowanie do druku nie wiąże się z poważnymi przestojami — tak jak w przypadku produkcji spersonalizowanych tkanin, odzieży ozdobnej, znaków i produktów promocyjnych. W przypadku druku sublimacyjnego można w krótkim czasie modyfikować szablony popularnych produktów, dodawać nazwy lub zdjęcia i na miejscu realizować niewielkie zamówienia. Jeśli zaś chodzi o samą produkcję, technika sublimacji jest zdumiewająco wydajna. W wielu przypadkach druk trwa niespełna minutę, a transfer zajmuje nie więcej niż 2 minuty. A jak to wpływa na zyski? Otóż ilość czasu poświęconego na faktyczną produkcję bezpośrednio przekłada się na uzyskiwane marże. Im więcej czasu poświęca się na przygotowanie do druku, tym droższy jest dany proces. Ponieważ w przypadku sublimacji wytworzenie jednego produktu trwa zaledwie kilka minut, wydajność godzinowa jest znacznie wyższa i można z łatwością przyjmować zlecenia pilne lub na pojedyncze produkty. Czas konfiguracji i przygotowania oraz produkcji jest taki sam, niezależnie od tego, czy chodzi o jeden, czy o tysiąc produktów. Możliwość przyjmowania tego rodzaju zleceń pozwala zwiększyć zarówno sprzedaż, jak i zyski.

Inwestycja i zysk

Sublimacja to jedna z najbardziej ekonomicznych technologii nadruku dostępnych na rynku. System druku sublimacyjnego obejmuje komputer, drukarkę sublimacyjną, atramenty, papier termotransferowy i prasę termotransferową. Ceny prostych systemów, takich jak Virtuoso HD Product Decorating System, kształtują się w zakresie 600–1550 euro. Systemy te obejmują drukarki SG400 (A4) lub SG800 (A3+), atrament sublimacyjny SubliJet-HD, oprogramowanie do projektowania i druku CreativeStudio, kompleksową pomoc techniczną oraz bazę zasobów ułatwiającą produkcję, sprzedaż, działania marketingowe itp.

Największy wydatek stanowi prasa termotransferowa. Dobrej jakości prasa, która zapewnia najlepsze rezultaty, kosztuje 600–1300 euro. Łącznie, chcąc rozpocząć świadczenie usług druku sublimacyjnego, trzeba zainwestować około 600 euro (nie licząc prasy termotransferowej). W porównaniu z innymi technikami, takimi jak grawerunek laserowy (maszyna kosztuje co najmniej 7000 euro) lub nadruk bezpośrednio na odzieży (około 11 000 euro), sublimacja jest bardzo ekonomicznym wyborem.

www.sawgrassink.com

