4 hale innowacji i inspiracji

Od 10-12 stycznia tego roku, do niemieckiego Duesseldorfu przybyli dostawcy, sprzedawcy i producenci artykułów reklamowych z całego świata. 55 – ta edycja targów PSI odnotowała rekordową ilość wystawców 988 (w roku poprzednim: 932, tzn. 6% wzrost) i 18.094 odwiedzających (w roku poprzednim:16.810). 57 procent wszystkich zwiedzających PSI 2017 byli gośćmi z zagranicy, 10 procent z nich z bardzo dalekiej zagranicy – USA, Brazylia, RPA, Japonia lub Indie.



Po raz pierwszy w historii PSI, ostatniego dnia trwania targów, odwiedzić je mogli również klienci końcowi, czyli sprzedawcy artykułów reklamowych. Wcześniejsze edycje zezwalały na udział w targach wyłącznie dostawcom oraz agencjom reklamowym.

Branża artykułów reklamowych od zawsze należała do oryginalnych i twórczych, ale na tegorocznych targach PSI zaprezentowała się w prawdziwie mistrzowskiej szacie. 4 hale pełne innowacji i inspiracji – prawdziwe eldorado dla branży reklamowej. Były marcepanowe upominki wydrukowane przy użyciu drukarki 3D, stylowo zadrukowane buty sneakers dostępne już od jednej pary, dziecięce rysunki na pojemnikach śniadaniowych, kreatywne znakowanie tekstyliów, albo absolutna nowość rynkowa – „Smart Writing Set" – aplikacja przenosząca ręcznie pisane teksty do tabletów, laptopów lub smartfonów. To wszystko, i wiele więcej, można było podziwiać na tegorocznych targach PSI w Duesseldorfie.

Tekstylia ponownie stały się jednym z głównych tematów międzynarodowych targów upominków reklamowych PSI. Zwrot ku branży tekstylnej prawdopodobnie był podyktowany dostrzeżeniem panujących na rynku trendów. Branża odzieży i tekstyliów promocyjnych stanowiła bowiem liczną i silną grupę wystawców tegorocznych PSI. Oto kilka krótkich, wybranych relacji targowych.

Exclusive Brands by Falk & Ross

Falk & Ross Group Europe, wiodący europejski dystrybutor odzieży promocyjnej i roboczej, ponownie zagościł na arenie PSI w Duesseldorfie. Na swoim stoisku zaprezentował m.in. nowości odzieżowe na 2017. Duży nacisk położono także na prezentację produktów tzw. Exclusive Brands, czyli SG, Nakedshirt, Jassz Bistro, Jassz Towels , Jassz Bags oraz FDM. Stoisko cieszyło się ogromnym zainteresowaniem odwiedzających z całej Europy. W trakcie trzech dni firmę odwiedziło ponad 400 klientów, m.in. z Niemiec, Belgii, Austrii, Węgier i Szwajcarii.

www.falk-ross.eu

Duże, kolorowe nadruki

Wzrok licznych odwiedzających targi PSI przyciągały duże i bardzo kolorowe koszulki wykonane przez firmę Lynka. Wszędzie i niezmiennie są one wizytówką stoiska polskiej firmy. Zainteresowaniem klientów cieszył się najnowszy produkt krakowskiej firmy – ekolo-



giczna torba bawełnianą Cotton Fare, jak również nowości dystrybuowanych przez Lynka marek odzieży promocyjnej, m.in. B&C, Fruit of the Loom, Russell czy Beechfield.

„Targi PSI w Duesseldorfie to dla naszej firmy niezmiennie najważniejsze wydarzenie początku roku. Mamy unikalną okazję spotkać się twarzą w twarz z naszymi klientami z całej Europy. To także możliwość przedstawienia „na żywo" naszej bogatej oferty tekstyliów oraz zdobień, tak obecnym, jak i potencjalnym nabywcom. W tym roku Lynka świętuje swoje 25-lecie, dlatego też w rozmowach z odwiedzającymi podkreślaliśmy nasze wieloletnie doświadczenie w branży odzieży promocyjnej. Patrząc po liczbie gości, zarówno PSI, jak i Lynka stale umacniają swoją pozycję „must see" dla największych graczy na naszym rynku. Organizatorzy jak zwykle stanęli na wysokości zadania - dzięki temu już teraz możemy zapewnić naszych klientów, że w Duesseldorfie pojawimy się również za rok", podsumowała Małgorzata Migacz, Commercial Director w firmie Lynka.

www.lynka.eu

Porady od ekspertów

Handel artykułami reklamowymi mógł podczas trwania tegorocznych targów PSI liczyć na prawdziwie fachową poradę. Eksperci d.s. zdobienia tekstyliów dzielili się ze wszystkimi zainteresowanymi swoją wiedzą oraz wieloletnim doświadczeniem. Znane i współpracujące ze sobą od wielu lat firmy wystąpiły na PSI w specjalnej, zorganizowanej przez Akademię Tekstyliów strefie zwanej „Textile Area". Akademia działa na rynku niemieckim od zeszłego roku oferując warsztaty i profesjonalne szkolenia branżowe.

Olbrzymim zainteresowaniem cieszyły się warsztaty, które prowadził znany ekspert d.s. sitodruku – Charlie Taublieb. Wspólnie z dystrybutorem i sprzedawcą niemieckim Borchert + Moller, uczyli odwiedzających kreowania i zdo-

bodor Polska
www.bodorpolska.pl
LASERY: CO2 - FIBROWE - MARKERY
szybki kontakt: +48 531 011 619
DWIE GŁOWICE STÓŁ OBROTOWY
BCL 1309XM 150W
WYMIARY: 1600x1000mm
LASER CO2 już od 47 500 PLN netto
CIĘCIE METALU
BCL 1309XM 150W
WYMIARY: 1300x900mm
LASER CO2 już od 54 000 PLN netto
MARKERY
BML-FS 20/50W
WYMIARY: 100x100mm
już od 29 295 PLN netto
reci
reci
WI-FI SZYNA HIWIN TUBA RECI 3 LATA GWARANCJI
VAT 0% dla podatników UE
BODOR KUPON 5% RABATU
* WAŻNY DO KOŃCA MARCA 2017
www.secabo.pl
secabo Polska
PRASY TERMOTRANSFEROWE
PLOTERY TNĄCE
PRASY DO BUTTONÓW
AKCESORIA
TPD12 1000x1200mm
W PEŁNI AUTOMATYCZNA
48 457 PLN netto
instalacja gratis
LC30 305mm
ETYKIECIARKA
T120 -1350mm
TPD7 2x400x500mm
SECABO KUPON 10% RABATU
* WAŻNY DO KOŃCA MARCA 2017
LOGOS MEDIA tel. +48 77 433 71 30, mobile: +48 531 011 619, email: biuro@logosmedia.com.pl www.e-logosmedia.pl



bienia własnych t-shirtów. Natomiast Thomas Mosner, ambasador Global Organic Textile Standard (GOTS) z drukarni tekstylnej Dakota, mieszczącej się w niemieckiej Kolonii, udzielał wyczerpujących odpowiedzi oraz informacji na temat ekologii w produkcji i druku tekstylnym.

www.aka-tex.de

Efekty specjalne na tekstyliach

Firma Printfield ze Skawiny koło Krakowa zaprezentowała na tegorocznych targach PSI najwyższej jakości nadruki na tekstyliach reklamowych, przede wszystkim na koszulkach i torbach. Niemałe wrażenie na odwiedzających zrobiły nadruki z efektami specjalnymi – glitterem świecącym w UV, żelem, jak również druki wypukłe, prezentowane podczas pokazów mody PSI. Ale powodzeniem cieszyły się również nadruki farbami wodnymi i wywabem. „Odwiedzających najbardziej zainteresowała szeroka oferta zdobień prezentowanych przez firmę i wyjątkowe realizacje druków z wykorzystaniem wielokolorowych separacji kolorystycznych", powiedziała Joanna Pieczonka z firmy Printfield.

www.printfield.com.pl



Nowy wymiar znakowania

PF Concept przyjechał na targi z prawdziwym newsem – ekskluzywną technologią HXD. Ten innowacyjny sposób znakowania tekstyliów przekonuje do siebie przede wszystkim wysoką jakością odwzorowania szczegółów wielokolorowych motywów, oraz efektem 3D. Klienci nowej technologii mają do wyboru znakowanie z wykończeniem metalicznym, chromowanym, pozłacanym lub posrebrzanym. Odwiedzający stoisko PF Concept byli pod wielkim wrażeniem tekstyliów logowanych technologią HXD.

Wśród pozostałych nowości tekstylnych prezentowanych w Duesseldorfie przez PF Concept, na uwagę z pewnością zasługuje koszulka Crandall Polo uszyte w 35% z bawełny i w 65% z poliestru, idealna jako odzież pracownicza. Polo wyróżnia się krojem „Global Fit", temperaturą prania do 60 °C i dostępnością rozmiarów od XS do 3XL (wersja damska do 2XL). Koszulka Crandall Polo jest dostępna w 5 kolorach: białym, czerwonym, niebieskim, granatowym i czarnym.

Targi PSI były także okazją do zapowiedzi kolejnej nowości w kolekcji koszulek polo. Od marca 2017 w ofercie PF Concept dostępne będzie bawełniane Primus Polo Elevate o kroju „Regular Fit", oferowane w kolorach: białym, różowym, czerwonym, pomarańczowym, niebieskim, granatowym, zielonym, czarnym i antracyt.

www.pfconcept.com



Organizator targów PSI – Reed Exhibitions Deutschland zaprasza na kolejną edycję międzynarodowej wystawy upominków reklamowych, która odbędzie się w Duesseldorfie od 9 do 11 stycznia 2018 roku. Do zobaczenia!