# Ponad 90 procent sprzedanej powierzchni

**10-ta, jubileuszowa edycja TV TecStyle Visions – wiodących europejskich Targów Zdobienia Tekstyliów i Promocji bije dotychczasowe rekordy. Zaplanowane na początek roku 2018 (15-17 lutego) w Stuttgarcie (Niemcy) spotkanie branżowe będzie największe w swojej historii.**




*Pokaz mody podczas TV TecStyle Visions 2016: marka Gildan prezentuje swoją kolekcję.*

Już teraz, niespełna osiem miesięcy przed rozpoczęciem targów, zajęte jest ponad 90 procent powierzchni wystawienniczej. Biorąc pod uwagę olbrzymie zainteresowanie targami ze strony wystawców, organizatorzy gmk Veranstaltungsservice oraz Targi Stuttgart odpowiednio wcześnie zaplanowali zwiększenie powierzchni przeznaczonej dla targów z 20.000 na 25.000 metrów kwadratowych.

Nadchodząca edycja TV TecStyle Visions zostanie zapamiętana nie tylko ze względu na rekord swojej wielkości, ale także ze względu na nowe, pasujące do jubileuszu motto - „Celebration". Organizatorzy zapowiadają huczne przyjęcie przy wspomnieniach z poprzednich edycji, jak również bogactwo ofertowe i mnóstwo niespodzianek dla wszystkich uczestników.

TV TecStyle Visions od lat są dla branży zdobienia tekstyliów spotkaniem obligatoryjnym. Nie inaczej będzie także w roku 2018. Nie zabraknie modnych oraz innowacyjnych rozwiązań produktowych, jak również najnowszych technik znakowania i zdobienia tekstyliów. Swój udział w wiodących branżowych targach potwierdziło ponad 140 znanych producentów i dystrybutorów tekstyliów, maszyn i materiałów pomocniczych. Nowo przygotowana i prawie już w całości sprzedana hala numer 10, gościć będzie na swojej scenie (15.000 metrów kwadratowych) wszystkie gwiazdy tekstylne. Natomiast tematem przewodnim wystawców z hali numer 8 będzie technika wraz z jej najnowszymi rozwiązaniami dedykowanymi branży zdobienia tekstyliów.



*Wystawa prac konkursowych Golden Shirt Award 2016*

## Program ramowy

Międzynarodowe targi TV TecStyle Visions to nie

tylko pokaz produktów. Na fachowych odwiedzających czeka bogaty w wiedzę oraz praktykę program ramowy. Wszyscy zainteresowani będą mogli zgłębić tajniki swojej wiedzy oraz doświadczenia z zakresu haftu i druku na tekstyliach. Jeśli ktoś na przykład będzie miał ochotę podejrzeć działania światowego eksperta ds. sitodruku – Charliego Taublieba – zapraszamy do tzw. „Kącika Charliego". Do stałych już punktów programu targów w Stuttgarcie należą pokazy „TecStyle Fashion Show" oraz „Style at Work"-Discovery Tour, jak również „Fachowe Forum" organizowane przez Akademię Zdobienia Tekstyliów. Absolutnym hitem edycji TV TecStyle Visions 2018 będzie konkurs „Golden Shirt Award" odbywa-



jący się pod jubileuszowym hasłem „Celebration". Odwiedzający będą mogli obejrzeć i dokonać własnej oceny wszystkich nadesłanych prac konkursowych, które nagrodzone zostały łączną sumą10.000 euro.

## Kilka słów o targach TV TecStyle Visions

TV TecStyle Visions to wiodące europejskie Targi Zdobienia Tekstyliów i Promocji odbywające się w rytmie dwuletnim na terenie Targów Stuttgart (Niemcy). Główne sektory wystawiennicze obejmują: sitodruk na tekstyliach, cyfrowy druk na tekstyliach, rozwiązania przy użyciu druku transferowego, haft, technikę dekoracji kamieniami ozdobnymi, flokowanie oraz technikę zdobienia laserem. Duży obszar tematyczny zajmują ponadto: odzież promocyjna, korporacyjna i robocza, jak również akcesoria tekstylne. Edycja TV TecStyle Visions 2018 zgromadzi około 270 wystawców i 11.000 odwiedzających.

## EXPO 4.0

W skład EXPO 4.0 wchodzą od 2012 roku cztery niezależne od siebie wystawy targowe. TV TecStyle Visions dedykowana jest wszystkim działającym w sektorze zdobienia tekstyliów. Targi wetec prezentują świat techniki reklamowej, druku cyfrowego, Digital Signage oraz reklamy świetlnej. Wystawa GiveADays reprezentuje branżę artykułów reklamowych. Natomiast POS Masters zgromadzi specjalistów od umacniania marki dzięki marketingowi POS i rozwiązań AV oraz komunikacji cyfrowej dla sprzedaży POS.

Odwiedzający nabywają jeden bilet wstępu upoważniający ich do odwiedzenia wszystkich czterech wystaw targowych. EXPO 4.0 oczekuje 600 wystawców i blisko 16.000 odwiedzających. Do zobaczenia w Stuttgarcie!

**www.tecstyle-visions.com**


