Program Premium dla druku i techniki reklamowej

Dywany, tapety, a nawet całe wystroje sklepowe stanowią dziś efekt druku. Dekoratorzy wnętrz oraz architekci są aktualnie na etapie odkrywania i poznawania pełnego indywidualizmu, jak również nieograniczonych możliwości projektowania, które stwarza im technika druku. A wszystko to przy całkiem przystępnych nakładach finansowych.



Dla techników ds. reklamy oraz drukarzy rodzą się nowe pomysły na biznes i otwierają się nieznane dotąd rynki. Jakie wyposażenie jest do tego wymagane? W jaką technikę konkretnie należy inwestować? Jakie trendy panują aktualnie w sektorze wystroju wnętrz? To wszystko od 18 do 20 października na targach viscom 2017 w Duesseldorfie.

Nowość: Program Premium dla druku

Już pierwszego dnia trwania Europejskich Targów Komunikacji Wizualnej viscom rozpocznie się nowo stworzony i dedykowany drukowi – program Premium. Technicy ds. reklamy oraz drukarze będą mieli możliwość spotkania się z producentami oraz dystrybutorami i zaczerpnięcia wiedzy o szerokich zastosowaniach druku w sektorach aranżacji wnętrz i druku cyfrowym.

„Speakers' Corner" umożliwi wszystkim zainteresowanym wzięcie udziału w krótkich wykładach na temat aktualnych trendów w sektorze planowania i wystroju wnętrz sklepów, restauracji oraz hoteli. Niezależni eksperci targów viscom będą ponadto wyjaśniać, w jaki sposób drukarze i technicy reklamowi mogą znaleźć nowych zleceniodawców i partnerów, oraz jak sprawić, aby inwestycja w technikę druku mogła być w pełni lukratywna. Zainteresowani odwiedzający mogą zgłaszać swoje uczestnictwo w wykładach, kontaktując się mailowo z Celine Gandilhon: celine.gandilhon@reedexpo.de.

Innowacje w druku

Główny nacisk tegorocznych targów viscom położony został przede wszystkim na nowe możliwości zastosowania Soft Signage, Interior Design oraz wielkoformatowego druku UV. Uznani wystawcy, jak na przykład Agfa Graphics NV, ComPlott

Targi viscom w pigułce

Organizator: Reed Exhibitions Deutschland
Miejsce: Centrum Wystawiennicze Dusseldorf, Hale 13 i 14
Data: 18 – 20.10.2017
Wystawcy edycji 2016: 297 z 30 krajów
Zwiedzający edycji 2016: ok.11 000
Częstotliwość: co roku – Dusseldorf/Frankfurt nad Menem
Obszary tematyczne: wydruk wielkoformatowy, tworzenie oznakowani, projektowanie obiektów, POS display, POS opakowania, reklama cyfrowa
Oczekiwana liczba wystawców: 300
Oczekiwana liczba odwiedzających: 10.000
Strona internetowa: www.viscom-messe.com

Papier Union, Epson, FujiFilm oraz Mimaki zaprezentują światu komunikacji wizualnej najnowsze procesy, technologie i materiały – wśród nich na przykład nową drukarkę sublimacyjną z roli na rolę z domu Agfa Graphics, wielkoformatowe wydruki banerów, grafik ściennych oraz dekoracji wnętrz o szerokości do 3,2 metrów, jak również innowacyjny system druku UV Gel marki Canon, gwarantujący użytkownikowi oszczędność atramentu nawet do 40 procent. Ponadto, będzie można podziwiać i testować wielkoformatowe lasery do cięcia tekstyliów, na przykład producenta Trotec.

Dzień techniki reklamowej

Ostatni dzień tegorocznych targów viscom poświęcony Będzie w szczególności projektowaniu wnętrz i dedykowany technikom reklamowym, projektantom wnętrz oraz ekspertom ds. zabudowy stoisk targowych. Przedstawione zostaną najnowsze możliwości oraz ciekawe rozwiązania, jakie dają druk cyfrowy i wielkoformatowy podczas planowania i aranżacji wnętrz. Zainteresowani dowiedzą się także o wykorzystaniu przy projektowaniu



wnętrz takich materiałów jak ciężkopalne papiery oraz folie. Poza tym, uczestnicząc w kursach viscom-Workshop, będzie można nauczyć się wykorzystania w użytkowej technice reklamowej programów takich jak Adobe oraz Corel.

www.viscom-messe.com

KOMPLEKSOWA
OFERTA
DO SITODRUKU

- farby Sico Inks
- chemia MacDermid Autotype
- siatki Extris
- akcesoria do sitodruku
- mieszanie farb
- napinanie siatek

n.v. SICO s.a.
Screen Inks
MacDermid
Autotype
Extris
Como 1998
RKS
SICO POLSKA
dobra strona druku... www.sico.pl