# 10. edycja

**Jubileuszowa, 10. edycja targów odbędzie się 12-13 września 2018 r. w Expo XXI Warszawa. Wystawcami targów są firmy z szeroko pojętego rynku reklamy: importerzy i producenci artykułów promocyjnych, drukarnie, producenci POS oraz firmy eventowe, dla których już po raz czwarty przygotowana została specjalna Strefa Event Mix.**




Event dedykowany jest przedstawicielom agencji reklamowych, drukarń oraz pracownikom działów marketingu. To największe targi branży reklamy i poligrafii w drugiej połowie roku. Atutem wydarzenia jest starannie wyselekcjonowana grupa zwiedzających. Organizator kładzie nacisk na jakość kontaktów, a nie ich ilość. OOH magazine zastrzega sobie prawo do odmowy wstępu na teren targów osobom niezwiązanym z branżą reklamową. Targom towarzyszą wydarzenia specjalne: konkursy, szkolenia oraz konferencje.

- Będzie kreatywnie, inspirująco, no i oczywiście hucznie. Jesteśmy dumni, że już od 10 lat wspieramy rynek reklamowy i pomagamy budować bezpośrednie relacje. W dobie Internetu i kontaktów online niezmiennie istotne pozostają rozmowy face-to-face. Dużą uwagę przywiązujemy do jakości odwiedzających. Chcemy, aby zarówno wystawcy, jak i odwiedzający mieli kontakt z osobami związanymi z rynkiem – podkreśla Robert Załupski, dyrektor Festiwalu. A Monika Opałka, Dyrektor Sprzedaży w OOH magazine dodaje – Z roku na rok widzimy coraz większe zainteresowanie naszą imprezą. Coraz szybciej znikają



też wolne powierzchnie, w szczególności w sektorze dedykowanym szeroko pojętej poligrafii reklamowej. Wystawcy z zeszłego roku potwierdzili obecność na tegorocznej edycji, a już teraz kończą się nam ostatnie wolne powierzchnie w hali druku. Cieszą nas pozytywne opinie i lojalność naszych stałych wystawców, a także duże zainteresowanie kolejnych, debiutujących firm.

Podczas targów odbędą się także konferencje branżowe – pierwszego dnia dla firm z pionu eventowego – III edycja Event Mix, gdzie gwiazdami będą między innymi Krzysztof Ibisz i Emilian Kamiński. Drugiego dnia dla agencji reklamowych – IV edycja konferencji Marketing Mix – specjalnym gościem będzie Jacek Santorski, którego wystąpienie sponsoruje Firma Texet Poland.

Jury oraz publiczność zagłosują w konkursie POS Stars na najlepszy display reklamowy. Jak co roku internauci oraz odwiedzający zagłosują także w konkursie Super Gift na najlepszy gadżet. Tradycyjnie również zostanie przeprowadzony konkurs o Złoty Medal Festiwalu – na najbardziej innowacyjne produkty prezentowane przez wystawców.

Firma Automatic Letter Bender z kolei, zaprosi odwiedzających do swojego stoiska na pokazy gięcia liter 3D na wyginarkach. W ramach wydarzeń dodatkowych, Integart przeprowadzi bezpłatne warsztaty z termotransferu „Amazing, But True vol. 2". A Heisslufftechnik zaprezentuje podczas targów cztery modele zgrzewarek i poprowadzi warsztaty z ich obsługi. Firma Etykiety.pl Etigraf w ramach czwartej edycji konferencji Label Innovations podpowie: jak stworzyć opakowanie, które skutecznie sprzeda produkt.

Wydarzeniu towarzyszyć będą kolejne publikacje numerów OOH magazine, OOH event! oraz Raportu Dostawców Mediów i Maszyn – największego wydawnictwa o rynku poligrafii reklamowej.

Na targi można bezpłatnie rejestrować się na stronach FestiwalMarketingu.pl i FestiwalDruku.pl. Jednorazowe zgłoszenie upoważnia do poruszania się po obu halach targowych.

**www.festiwalmarketingu.pl**
**www.festiwaldruku.pl**