Efektowny haft na skórze

Spotykany niemalże wszędzie. W sektorze modowym, samochodowym, lotniczym, meblowym, sportowym i wielu nnych. Haft komputerowy na skórze – o nim dziś krótka rozprawka.

Maszyny hafciarskie niemieckiej produkcji ZSK cieszą się na polskim rynku ogromnym zaufaniem. Sprawdzona niemiecka jakość oraz elastyczność nie zawodzi, otwierając ich użytkownikom nowe horyzonty rynkowe. Aktualnie, niemieckie hafciarki ZSK testowane są w hafcie na podłożu skórzanym, uzyskując przy tym nienaganne efekty.

Zalety

Technologia haftu komputerowego na skórze posiada, zdaniem niemieckiego producenta ZSK, tylko zalety. Po pierwsze, najwyższa precyzja i dokładne umiejscowienie haftu, świetnie sprawdzające się w przypadku krojów, w których odtwarzane i haftowane są oddzielne elementy. Po drugie, możliwość kombinacji i łączenia ze sobą grubego haftu z filigranowymi detalami lub cekinami, sznurkami i innymi ozdobami. Po trzecie, w pełni zautomatyzowany proces zdobienia. Do zalet haftu na materiałach skórzanych z pewnością zaliczają się także nieograniczone możliwości, jakie daje nam naturalne podłoże haftu oraz wzrost samej wartości haftu, stanowiącego (jak podkreśla ZSK) najwyższą formę zdobienia tekstyliów.



Wykorzystanie haftu na skórze w sektorze modowym.
(Zdjęcie i wykonanie: ZSK)

Wskazówki techniczne

Skóra, skórze nie jest równa. Rodzaj skóry i rodzaj haftu muszą w pełni ze sobą współgrać, ostrzega nas ekspert hafciarski ZSK. Pamiętajmy, że nie na każdej skórze (w zależności np. od jej grubości) możemy wykonać dany haft. Sprawdźmy najpierw, przetestujmy. I koniecznie unikajmy zbyt intensywnej perforacji skórzanego podłoża.

Do niewielkich, filigranowych haftów (na przykład motywów) dobierajmy skóry stabilne, gładkie, używając przy tym cienkich igieł i nici, radzi ekspert ZSK. Najlepsze efekty „quiltingu" uzyskamy wybierając za podłoże skórę miękką i stosując do haftu grube nici oraz igły. Pamiętajmy także o zastosowaniu odpowiedniej pianki hafciarskiej, ramki stabilizującej skórę (jeśli jest taka potrzeba) lub specjalnego kleju. Zapewnienie stabilnego podłoża hafciarskiego jest bowiem niesłychanie ważne.

Nitkę dobieramy w zależności od przeznaczenia i rodzaju podłoża. W przypadku pikowania i stębnowania (na przykład dla przemysłu samochodowego), idealnie sprawdziły się grube nici Amann Serafil 20. Drobne hafty wykonywaliśmy nićmi poliestrowymi (40' - 100'). Nie bójmy się także sięgać po nici akrylowe.

Hafciarki

Nowo skonstruowane (lub odpowiednio przerobione) maszyny hafciarskie serii ZSK Jafa/Jnfa i Racer (1-8 głowic), bez problemu poradzą sobie z haftem na skórzanym podłożu. ZSK proponuje ponadto tzw. „upgrade" przy zamówieniu nowych maszyn. W przypadku maszyn o dłuższym stażu, dostosowanie ich do haftu na skórze możliwe jest tylko poprzez autoryzowanego dystrybutora. Podobnie, jak w przypadku maszyn płaskich o liczbie głowic większej niż 8. Natomiast maszyny, które będą wykonywały haft na skórzanym podłożu z wykorzystaniem np. cekinów lub sznurków, muszą zostać wyposażone w dodatkowe przystawki.

www.zsk.de
www.semitechnika.com

Impressum

Biuro redakcyjne T&P
Małgorzata Połonka
ul. Staropolska 36, Łąka
72-111 Żarnowo
Tel./Faks:+48 (91) 461 34 69
Tel.kom.: +48 (0) 694 76 90 90

Wydawnictwo:
Verlagshaus Gruber GmbH
Max-Planck-Str. 2
64859 Eppertshausen, Niemcy
Tel.: +49 (0) 173 372 49 42
Faks: +49 (0) 60 71 39 41-11
www.tp-textil.net
www.verlagshaus-gruber.de

Wydawca:
Roland Gruber

Redaktor naczelna:
Małgorzata Połonka
polonka@verlagshaus-gruber.de

Dział promocji i marketingu:
Sabine Kuehn

Dyspozycja reklamy:
Anja Miesel

Dział prenumeraty:
www.tp-textil.net/shop

Współpraca:
Andreas Farnung
Claudia Moeckel
Jaga Kolawa
Paweł Stania

Opracowanie graficzne:
Manuel Novoa

Informacje, ceny reklam:
info@tp-textil.net

ISSN:
1864-8177

Redakcja nie odpowiada za treść reklam, ogłoszeń i artykułów sponsorowanych oraz materiałów powielanych, tzn. prezentacji, przeglądów itd. Wydawca ma prawo odmówić zamieszczenia reklam i ogłoszeń, jeżeli ich treść lub forma są sprzeczne z charakterem pisma lub interesem wydawcy. Przedruk, kopiowanie lub powielanie w jakiejkolwiek formie, w części lub całości bez pisemnej zgody wydawnictwa „Verlagshaus Gruber GmbH" jest całkowicie zabronione.

Rezygnacja z otrzymywania czasopism:
Jeśli nie są Państwo zainteresowani otrzymywaniem fachowego czasopisma, proszę o przesłanie odpowiedniej informacji na adres: **info@verlagshaus-gruber.de**.
Zgodnie z wymogami prawnymi DSGVO, Państwa dane kontaktowe zostaną usunięte z naszej bazy danych.