Premierowy sukces branżowego trio

Tegoroczne Międzynarodowe Targi Artykułów promocyjnych PSI odbywały się w premierowej formule – wspólnie z nowymi targami PromoTex Expo oraz znaną już branży wystawą viscom. Branżowe trio świata reklamy i sprzedaży odnotowało w niemieckim Duesseldorfie 1.084 wystawców z 38 krajów (więcej niż połowa z nich przybyła spoza obszaru niemieckojęzycznego).



PSI 2019: Międzynarodowe Branżowe Targi Artykułów Reklamowych.
(Zdjęcie: Targi PSI)

Wyjątkowe, równolegle przebiegające wystawy PSI, PromoTex Expo oraz viscom zajęły w sumie sześć hal targowych. Przybywający licznie międzynarodowi odwiedzający byli pod wrażeniem kreatywnych i innowacyjnych rozwiązań, inspiracji, jedynych w swoim rodzaju pokazów mody oraz praktycznych warsztatów prowadzonych przez prawdziwych ekspertów branżowych.

PSI: 772 wystawców, 17.602 odwiedzających

Tegoroczna edycja targów PSI odnotowała 1,5 procentowy wzrost odwiedzających w stosunku do roku poprzedniego (edycja 2018: 17.342). Na uwagę zasługuje jej międzynarodowość: 58 procent odwiedzających przybyła na targi spoza Niemiec. Podczas trwania wystawy, na terenie targów Dusseldorf powiewały flagi 81 krajów.

Edycja PSI 2019 zaakcentowała dynamiczny początek nowego roku handlowego, o czym najlepiej zaświadczą głosy samych wystawców.

Stephen Gibson, CEO midocean: „Byliśmy bardzo zajęci i odnotowaliśmy znacznie większą ilość odwiedzających, co przekroczyło nasze oczekiwania. Targi PSI zmieniają się. Ich nowa inicjatywa, którą jest równoległość trzech wystaw targowych, przyczynia się do zdobywania nowych klientów i dlatego będziemy ją dalej wspierać."

Kathrin Stuehmeyer-Halfar, dyrektor Halfar System GmbH: „Targi były licznie odwiedzane i poparte interesującymi rozmowami. Mieliśmy wrażenie, że w tym roku jeszcze bardziej wzrosła międzynarodowość targów. Nasze nowości zostały dobrze przyjęte. Atmosfera na targach była bardzo pozytywna. Pochlebne głosy oraz pozytywne nastawienie na rok 2019 docierały do nas głównie od naszych dystrybutorów."

Ralf Oster, CEO PF Concept: „Dla nas targi były bardzo pozytywne. Na naszym stoisku gościliśmy bardzo wielu Klientów i otrzymaliśmy bardzo dobre opinie. Dla odwiedzających z sektora druku, równoległość trzech wystaw targowych jest prawdziwym wzbogaceniem, umożliwiającym dostęp do oferty i nowości pochodzących z różnych branż."

Meinhard Mombauer, CEO Reflects GmbH: „Dla nas temat frekwencji sprawdził się 100 procentach. PSI, zarówno względem rynku niemieckiego, jak i międzynarodowego jest dla nas ważną platformą. Bardzo nas ucieszyły liczne oraz pozytywne opinie Klientów i ogólnie jesteśmy bardzo zadowoleni."

„Digital only", to było wczoraj. Pokazały to również tegoroczne PSI: „Same zera i jedynki to jeszcze nie marketing. To, czego aktualnie doświadczamy to coś w rodzaju rewolucji. Dzisiaj, w czasach cyfrowej powtarzalności, ludzie poszukują emocji oraz wrażeń, które są realne, multisensoryczne. To wielki trend, naturalnie bardzo pozytywnie oddziałujący na branżę artykułów reklamowych", relacjonuje dyrektor PSI, Michael Freter.

PromoTex Expo: 127 wystawców, 13.217 odwiedzających

PromoTex Expo – międzynarodowa wystawa odzieży promocyjnej, sportowej i pracowniczej odniosła podczas

swojej premiery ogromny sukces, gromadząc 13.217 fachowych odwiedzających z 39 krajów.

„Wspaniały start biorąc pod uwagę frekwencję, międzynarodowy zasięg i znaczenie. Wielkim dowodem zaufania jest fakt, iż prawie połowa odwiedzających – a dokładnie 45 procent – przybyła z zagranicy. Rynek honoruje naszą nową koncepcję. Klarowny mandat do dalszego zataczania kręgów w europejskiej lidze targowej", powiedział Michael Freter.

Stanowisko to podzielają również sami wystawcy nowych targów PromoTex Expo: „Wspólna droga PromoText, PSI i viscom to dobra decyzja. Nasz cel, dotarcia do jeszcze większej ilości dystrybutorów z różnych krajów, został w pełni osiągnięty. To był sukces. Na naszym stoisku gościliśmy znacząco więcej międzynarodowych Klientów i generalnie odnieśliśmy wrażenie, że internacjonalność targów była bardzo wysoka", podsumował Mauro Bruno, CEO TH Clothes z Portugalii.

Henner Marquardt, CEO Maprom GmbH z Hoexter: „Wspólna gra trzech targów funkcjonowała naszym zdaniem bardzo dobrze. Byliśmy zaskoczeni wysoką liczbą odwiedzających."



Premierowa edycja PromoTex Expo 2019 – targów odzieży promocyjnej, sportowej i pracowniczej. *(Zdjęcie: Targi PromoTex Expo)*

Nowe viscom: Ponad 30% więcej odwiedzających

Swój cel oraz sukces osiągnęły również, startujące w tym roku w nowym terminie i u boku PSI oraz PromoTex Expo – targi viscom. Branżowe targi komunikacji wizualnej zgromadziły 185 wystawców i cieszyły wzrostem zainteresowania wśród odwiedzających, których przybyło z 53 krajów do Duesseldorfu aż 9.647 (edycja 2017: 7.231). Swojego zadowolenia z osiągniętego przez viscom wyniku nie kryła Petra Lassahn, która od 2006 roku wiernie towarzyszy targom komunikacji wizualnej: „Udało nam się, po trzech naprawdę niełatwych latach, odwrócić gwałtownie ster, koncentrując się głównie na technice reklamowej, Large Format Printing i znakowaniu drukiem. Ogromne znaczenie miały także nasze nowe rozwiązania – pokazy na żywo oraz referaty. Targi viscom znowu są atrakcyjne."



Targi komunikacji wizualnej viscom 2019. *(Zdjęcie: Targi viscom)*

Słowa, które nie raz słyszano podczas minionej edycji. Między innymi z ust Franka Schenka: „Z naszego punktu widzenia, równoległość targów viscom, PSI i PromoTex Expo przywróciła viscom do życia. Przepełnione wejścia pokazują, że nowy termin został dobrze przyjęty. Byliśmy bardzo pozytywnie zaskoczeni ilością odwiedzających."

Kolejna edycja targowego trio: PSI, viscom i PromoTex Expo odbędzie się od 7 do 9 stycznia 2020 w niemieckim Duesseldorfie.

www.psi-messe.com