Nowy kierownik w Kaiser Lutra

Od kwietnia tego roku Wolfgang Horst objął w firmie Kaiser Lutra stanowisko kierownika ds. sprzedaży. Nowy pracownik i ekspert w dziedzinie obsługi klienta posiada na swoim koncie 25-letnie doświadczenie w firmie produkującej maszyny tekstylne – A. Monforts Textilmaschinen z siedzibą w Moenchengladbach (Niemcy).

Do nowych zadań niemieckiego specjalisty należeć będzie rozbudowa sieci sprzedaży producenta hafciarek Kaiser Lutra na terenie Europy, Ameryki Północnej, Rosji i Turcji. Dotychczasowa grupa sprzedażowa to niemiecki handlowiec Markus Busse, Hobkirk Sewing Machines z Wielkiej Brytanii, BRO ROM Industrial Machines z Rumunii oraz Mami Machines z Tunezji. Specjalista z branży haftu – Manfred Wolters z MW.Concept, który od samego początku wspierał producenta Kaiser Lutra, nadal pozostanie w firmie w Kaiserslautern – teraz na stanowisku konsultanta.



www.kaiser-lutra.de

Współpraca:L-Shop--Team & Madeira

Od dziś wszystkie hafciarnie mogą zaopatrywać się w L-Shop-Team. Dystrybutor oferuje już nie tylko tekstylia, ale także nici, igły, folie utwardzające oraz runa hafciarskie Madeira. Największym hitem wśród hafciarzy okazuje się nić Polyneon 40 (1.000 metrowa szpula), dostępna także pojedynczo. Do delikatnych, drobnych haftów specjaliści zakupują Polyneon 60 (szpulka 1.500 metrowa). Obydwie proponowane przez dystrybutora pozycje posiadają certyfikat Oeko-Tex Standard 100.

www.l-shop-team.pl

Beechfield w siódmym niebie

Producent Beechfield wspomógł wyprawę zorganizowaną przez organizację charytatywną St. James's Place Foundation. Celem fundacji było zebranie 500 000 funtów szterlingów od sponsorów 26-osobowego zespołu, pokonującego dystans blisko 200 km do bazy Everest Base Camp, a także małej grupy alpinistów, która później zdobyła szczyt Mount Everest. Na potrzeby tej wyprawy firma Beechfield wyposażyła wszystkich uczestników w opatrzone logo czapki B181 Coolmax Sports Cap.

Na czele wyprawy stanął słynny przewodnik alpinistyczny Kenton Cool (jedyny Europejczyk, któremu udało się dziewięciokrotnie dotrzeć na szczyt Mount Everest, w tym dwukrotnie w ciągu jednego sezonu). Przed 15 maja uczestnicy wyprawy z powodzeniem dotarli do bazy Everest Base Camp, a 25 maja, po wyczerpującej, nocnej wspinaczce, zespół alpinistów dotarł na szczyt góry.

Roger McHugh, dyrektor zarządzający Beechfield powiedział: „Jesteśmy dumni i szczęśliwi, że mogliśmy wesprzeć wyprawę na Mount Everest zorganizowaną przez St. James's Place Foundation, która już przekroczyła założony cel finansowy, osiągając szacowaną kwotę 700 000 funtów szterlingów, którą przeznaczymy na cele dobroczynne. Wszyscy w Beechfield pragniemy pogratulować zespołowi tego godnego podziwu osiągnięcia." Poczym dodał: „Jesteśmy także szczęśliwi, że czapki B181 spełniły oczekiwania i znakomicie zdały ten niewątpliwie najcięższy test, jakiemu można poddać nakrycia głowy!"

www.beechfield.com
www.sjp.co.uk/everest-2012trek/index.html



PSI – Campaign of the Year 2012

Dzięki swojej wartości medialnej, każdy produkt reklamowy jest w stanie pozytywnie oddziaływać na kampanie reklamowe. Z tego też powodu, w 2008 roku targi niemieckie PSI powołały do życia konkurs „PSI – Campaign of the Year". Przedmiotem konkursu jest produkt reklamowy stosowany w kampaniach marketingowych i reklamowych.

Eliminacje do kolejnej edycji konkursu już trwają. Uczestnicy „PSI – Campaign of the Year 2012" mają możliwość szczegółowej prezentacji swojej kampanii na targach PSI 2013. Niezależne jury, do którego należy również redaktor naczelny niemieckiego czasopisma branżowego TVP – Stefan Roller-Assfalg, wybierze laureata i ogłosi go uroczyście na targach PSI 2013 w Duesseldorfie.

Udział w konkursie można zgłaszać do 01.10.2012 roku.

www.psi-network.de/psi_award_957.html