Intermic w kalendarium MTP

W dniach od 26 do 28 lutego 2014 roku w Poznaniu odbędzie się pierwsza edycja targów Intermic, które są skierowane do producentów i handlowców zainteresowanych maszynami włókienniczymi, odzieżowymi i obuwniczymi oraz komponentami dla przemysłu lekkiego.

Targi Intermic, organizowane przez Międzynarodowe Targi Poznańskie, to nowe wydarzenie, które powstało w wyniku połączenia targów Intermasz z Salonem Tex-Style. Oferta wystawiennicza targów INTERMIC pozwoli na skoncentrowanie w jednym miejscu liderów oferujących maszyny i komponenty dla Przemysłu Włókienniczego, Odzieżowego i Obuwniczego.

Ekspozycja zostanie zlokalizowana w jednym pawilonie wystawienniczym na terenie Międzynarodowych Targów Poznańskich. Dzięki temu, w tym samym czasie z ekspozycją zapoznają się przedsiębiorcy zainteresowani unowocześnieniem parku maszynowego oraz producenci poszukujący komponentów do produkcji odzieży i obuwia.

Na targach Intermic zostaną zaprezentowane: maszyny włókiennicze, odzieżowe, obuwnicze i pralnicze, komputerowe systemy przygotowania produkcji w przemyśle lekkim, tkaniny, dzianiny, włókniny, włóczki, przędze, dodatki krawieckie, wyroby pasmanteryjne, elementy ekspozycji odzieży.

Równolegle z targami Intermic odbywać się będą Targi Mody Poznań.

www.mtp.pl

Nowe Polo Spiro

W kolekcji sportowej marki Spiro pojawił się nowy produkt - funkcjonalna koszulka polo S177M&F Spiro Team Spirit Polo. Charakteryzuje się gramaturą 145 g/m², oddychającym materiałem Cool-Dry Mesh (100% poliester) i strukturą plastra



miodu. Nowa koszulka została wyposażona w taśmę wzmacniającą na karku, raglanowe rękawki z kontrastowymi wstawkami, zapięcie na 3 guziki, po bokach wstawki z materiału o oddychającej strukturze oraz logo Spiro z przodu koszulki u dołu. S177M&F Spiro Team Spirit Polo posiada ponadto dłuższy tył, podwójne przeszycia na rękawkach i u dołu koszulki, boczne szwy i idealnie nadaje się do znakowania metodą haftu i druku.

Produkt dostępny jest w rozmiarach od S do 4XL w wersji męskiej oraz od 8 do 16 w wersji damskiej.

www.spiroactivewear.com

Startujemy z odzieżą ochronną

Agawa.pl wprowadziła do swojej oferty bluzy ochronne, ogrodniczki, ubrania robocze, buty ochronne oraz rękawiczki powlekane, ocieplane i skórzane. Wszystko dostępne w kilku wersjach kolorystycznych, w zależności od preferencji, kolorystyki firmy i rodzaju wykonywanej pracy. Dodatkowo, oprócz odzieży BHP Agawa.pl oferuje swoim Klientom także akcesoria ochronne: gogle, nauszniki, hełmy oraz zatyczki do uszu.

Na odzieży ochronnej, jak wiemy, można wykonać in-



Wycinek z kolekcji odzieży ochronnej proponowanej przez firmę Agawa.pl

dywidualny nadruk, można ją znakować, transferować logotypy i hasła reklamowe, na przykład przy pomocy folii flex i flock. Wszystkie potrzebne do tego materiały również znajdziemy w sklepie internetowym Agawa.pl. Teraz, bez wychodzenia z domu jesteśmy w stanie stworzyć swój indywidualny strój firmowy.

Nowa, bogata oferta odzieży ochronnej i akcesoriów BHP dostępna na stronie internetowej sprzedawcy.

www.agawa.pl

Nowa marka w świecie tekstyliów

Event Service Group z Warszawy wprowadza na rynek tekstylno-reklamowy całkowicie nową markę. Pierwsze produkty (bluzy polarowe) będzie można obejrzeć podczas targów



Zwiastun nowej marki

RemaDays 2014 w Warszawie, na stoisku właściciela marki – Event Service Group. Producent zapowiada kolekcje uszyte z wysokiej jakości dzianiny i dostępne w bogatej kolorystyce, z możliwością dostosowania się do kolorów logotypu danego Klienta. „Jesteśmy pewni, że nasza oferta spełni oczekiwania nawet najbardziej wymagającego Klienta", powiedziała Elżbieta Galus z działu Sprzedaży i Marketingu Event Service Group.

www.eventservicegroup.pl