Zaczęło się od jednego, małego plotera

Artykuł napisany na podstawie materiałów zebranych przez Birgit Jussen

Nikki – niemieckie słowo, najczęściej określające miękką, mechatą powierzchnię swetrów. Zapewne nie każdy z nas wie, że w dawnej NRD słowo Nikki (pisane również Nicki) było bardzo popularnym synonimem zwykłego t-shirta. Marco Wildner oraz Christian Muench, przyjaciele, których łączy ogromny sentyment do okolic, z których pochodzą oraz lat dzieciństwa spędzonych w mieście Karola Marksa (dziś Chemitz), postanowili tak właśnie nazwać swoją firmę – Nikki GmbH.

Birgit Jussen zajrzała za kulisy Nikki GmbH w Dreźnie i podzieliła się z nami ciekawym materiałem na temat pracy drukarki Kornit Thunder. Zapraszamy do lektury!

Założyciele Nikki GmbH na początku inaczej wyobrażali sobie swoją przyszłość, przynajmniej pod względem zawodowym. Urodzeni w 1983 roku i należący do tak zwanej trzeciej generacji Niemców Wschodnich, wyjechali na studia do Drezna, gdzie zdobyli dyplomy w zakresie chemii produktów żywnościowych oraz ogrodnictwa i uprawy. Już podczas



Pierwsze zakupione urządzenie – ploter

studiów Christiam Muench zakupił swój pierwszy ploter, na potrzeby własne (jak twierdził), chciał jedynie tworzyć własne, oryginalne kreacje, wyróżniać się w pewien sposób wśród rówieśników. Jednak już po krótkim czasie, w piwnicy jego mieszkania powstała mała produkcja, a hobby szybko zamieniło się w profesję. W 2009 roku powstała firma Nikki GmbH.

Wygrał Kornit Thunder

Dobrze znamy powiedzenie: „apetyt rośnie w miarę jedzenia". Podobnie było z produkcją Nikki GmbH, oczekiwania rosły i zwykły ploter już nie wystarczał. Założyciele firmy zaczęli więc zgłębiać wiedzę na temat poszczególnych technik druku i szukać optymalnego rozwiązania. Przekonał ich druk cyfrowy. Po pierwsze, ze względu na opłacalność wykonywania mniejszych nakładów, po drugie na szersze możliwości w projektowaniu (detale, kolory itp.).

Wybór właściwej maszyny nie był jednak łatwy. „Zamówiliśmy wiele próbek i wzorów, porównywaliśmy je, badaliśmy, praliśmy, wystawialiśmy na działanie promieni słonecznych. Najważniejsza przy tym była dla nas trwałość nadruku", opowiada Wildner. „Najlepsze wyniki przy druku t-shirtów osiągnęliśmy używając maszyny Kornit. Kolory nie zmieniały się nawet po wielu praniach, a nadruk zawsze był elastyczny i nie pękał", dodaje Wildner.

Więcej, niż tylko Drukarnia tekstylna!

Drukarka Kornit została zamówiona, nadszedł czas na poszukiwania odpowiedniego lokum, którym okazał się budynek w centrum miasta, na terenie DREWAG - dawnych zakładów miejskich Drezna. Dziś jest to ulubione miejsce młodych artystów i ludzi kreatywnych. W nowo powstałej siedzibie liczącej sobie 200 metrów kwadratowych znalazło się miejsce nie tylko na biurko, drukarkę Kornit i niezbędną suszarkę, ale także na małą scenę teatralną, wykorzystywaną do wykładów, prezentacji oraz pokazów mody.

Na początku 2000 roku, u boku drukarki Kornit Thunder



Marco Wildner przy maszynie Kornit

GiveADays

MIĘDZYNARODOWE BRANŻOWE TARGI ARTYKUŁÓW REKLAMOWYCH

13. - 15. LUTEGO 2014 TARGI STUTTGART





IDEA

Wystawcy na GiveADays to producenci i importerzy prezentujący swe artykuły zwiedzającym z branży upominków reklamowych. Wystawiane są także maszyny i urządzenia do znakowania i wykańczania artykułów reklamowych.

Docelową grupą zwiedzających są w szczególności dystrybutorzy artykułów promocyjnych, dostawcy usług reklamowych oraz osoby decyzyjne z działu marketingu. Wstęp na targi jest bezpłatny dla wszystkich zwiedzających Expo 4.0, którzy zarejestrowali się wcześniej online.

Mają Państwo pytania dotyczące targów GiveADays? Jesteśmy do Państwa dyspozycji:

Obsługa w j.polskim
Justyna Lisek
Iwona Skrzypczak
Magdalena Konieczna-Marciniak
Tel.: + 48 61 / 825 73 22
sales@gjc.pl

www.giveadays.com





Wskazówki dotyczące pielęgnacji znajdują się na płycie winylowej

ruszyła produkcja nadruków. Wszelką, potrzebną do tego wiedzę, założyciele Nikki GmbH przyswoili sobie sami. Bardzo pomocnym okazał się, jak twierdzi Marco Wildner, semestr zagraniczny w jednym z zakładów tekstylnych w Sri Lance. A wręcz nieocenionym – intensywne wsparcie kompetentnych pracowników niemieckiego oddziału Kornit Digital z Ratingen. „Gdy tylko pojawiają się problemy lub zapytania, zawsze możemy liczyć na szybką i kompetentną pomoc załogi Kornit'a", twierdzi Wildner.

Struktury, podział ról oraz obowiązków w firmie Nikki GmbH są bardzo przejrzyste: Wildner nazywa swojego partnera i współzałożyciela firmy Christiana Muencha „głową firmy", troszczącą się o plany i wszystko, czego nie można zobaczyć gołym okiem, natomiast siebie samego „narządami wewnętrznymi firmy", odpowiedzialnymi za produkcję.

Technika produkcji

Produkcja to oczywiście nie tylko sam druk. Wcześniej należy przecież przygotować pliki, i należy to zrobić jak najlepiej. Drukarki cyfrowe pracują w systemie CMYK, najważniejszy jest format pliku (wszystkie informacje i wskazówki przekazywane są klientowi za pomocą strony internetowej Nikki GmbH). Na przykład format PNG nie jest optymalnym rozwiązaniem, twierdzi Wildner, ponieważ pliki te można zapisać jedynie w RGB i trzeba je potem konwertować do CMY-K'a.

Kontrola i zarządzanie farbami to podstawy uzyskania optymalnego nadruku, czyli odwzorowania 1:1. „Odpowiednie oprogramowanie potrzebne do przygotowania pliku do druku, tak zwane oprogramowanie RIP, jest już zintegrowane z większością maszyn, także maszyn Kornit", wyjaśnia Wildner.

Kolejną zaletą techniki Kornit jest zdaniem Wildnera zintegrowany system obróbki wstępnej. W celu optymalnego utrwalenia farby, należy jeszcze przed drukiem spryskać tekstylia specjalnym sprayem. Urządzenie Kornit robi to automatycznie, dokładnie i równomiernie. Zdaniem Wildnera, efekt jest o wiele lepszy, niż przy nanoszeniu ręcznym.

Za pomocą maszyn, na które zdecydowała się firma Nikki, mogą być realizowane motywy o wielkości 35 cm x 45 cm, a przygotowany plik powtarzany i wykorzystywany niemalże w nieskończoność. „Właśnie to uważam za genialne w druku cyfrowym!", twierdzi Wildner.

Ekspozycja gotowych nadruków odbywa się w Nikki GmbH w sposób bardzo oryginalny (patrz zdjęcia), koszulki można dotknąć, przymierzyć i wykorzystać do tworzenia własnych kreacji.

Ochrona środowiska stanowi ważny element w produkcji niemieckiej firmy z



Drezna, wykorzystywane są tam jedynie t-shirty z bawełny ekologicznej oraz farby posiadające certyfikat i będące w pełni przyjazne dla środowiska.

Powracając do tematu techniki produkcji: producent urządzeń Kornit zaleca coroczny przegląd, podczas którego, oprócz dokładnego czyszczenia dysz, zostają także wymienione filtry. Mimo, iż przegląd zawiera się w serwisie oferowanym przez producenta, właściciele Nikki GmbH postanowili zakupić własne urządzenie do czyszczenia głowic i namawiają do tego także innych użytkowników. Regularne czyszczenie i przepłukiwanie dysz jest bardzo ważne, szczególnie, jeśli urządzenie ma dłuższe przerwy w druku.

Marco Wildner i Christian Muench są bardzo zadowoleni z zakupu drukarki Kornit Thunder. Optymistycznie patrzą w przyszłość, obserwują postępy izraelskiej marki i nieustannie myślą o własnym rozwoju, namawiają do tego również innych artystów. Oby tak dalej!

www.nikkifaktur.de