

Z nowymi pomysłami w przyszłość

Przyjemnego
czytania życzy Państwu

Małgorzata Chorzępa
(Redaktor Naczelna)

Bywając na targach i spotkaniach branżowych, których, ku mej uciesze jest w Polsce coraz więcej, nierzadko spotykam się z opiniami projektantów i ekspertów na temat braku kreatywności i innowacyjności w sektorze zdobienia tekstyliów. Rynek nadal przesycony jest spowszedniałymi, pozbawionymi oryginalności produktami. A co gorsza, rynek to akceptuje. Nie zależy mu na rozwoju, najważniejsze, żeby cena była dobra. Dobra, oznacza – niska.

A przecież możliwości są! Często brakuje nam odwagi, może i czasu, na wprowadzanie nieznanych nam dotąd materiałów, zabawę nowymi technikami, eksperymentowanie. Oczywiście nie chcę generalizować. Są wizjonerzy podążający innymi drogami, którzy wzbogacają rynek nowymi projektami o całkiem zdrowym stosunku jakości do ceny. Grono specjalistów trudniących się zdobieniem tekstyliów zrozumiało, iż absolutną gwarancją ich egzystencji są nowatorskie pomysły, wyróżniające się w tłumie nudy i banalności. Oby takich specjalistów było więcej!

A zatem zagrzewam do odkrywania nowych pomysłów, do bycia kreatywnym, nieszablonowym. Pokażmy, na co nas stać! Czekam na efekty, a tymczasem zapraszam do kolejnego, letniego wydania T&P.

IMPRESSUM

T&P Magazyn specjalistyczny Tekstylia – Zdobienie i Promocja

Biuro redakcyjne T&P
Małgorzata Chorzępa
ul. Staropolska 36, Łąka
72-111 Żarnowo
Tel./Faks:+48 (91) 461 34 69
Tel.kom.: +48 (0) 694 76 90 90

Wydawnictwo:
Verlagshaus Gruber GmbH
Max-Planck-Str. 2
64859 Eppertshausen,Niemcy
Tel.: +49 (0) 173 372 49 42
Fax: +49 (0) 60 71 39 41-11
info@tp-textil.net
www.tp-textil.net
www.verlagshaus-gruber.de

Wydawca:
Roland Gruber

Redaktor naczelna:
Małgorzata Chorzępa
info@tp-textil.net

Zastępca redaktora naczelnego:
Stefan Roller-Aßfalg

Dział promocji i marketingu:
Almut Kleist,
Nima Yusufi

Dyspozycja reklamy:
Anja Miesel

Dział prenumeraty:
www.tp-textil.net/shop

Opracowanie graficzne:
Boris Perkman, Anne Rost

Informacje dotyczące cen i reklam:
info@tp-textil.net

ISSN:
1864-8177

Redakcja nie odpowiada za treść reklam, ogłoszeń i artykułów sponsorowanych oraz materiałów powielanych, tzn. prezentacji, przeglądów itd.

Wydawca ma prawo odmówić zamieszczenia reklam i ogłoszeń, jeżeli ich treść lub forma są sprzeczne z charakterem pisma lub interesem wydawcy.

Przedruk, kopiowanie lub powielanie w jakiejkolwiek formie, w części lub całości bez pisemnej zgody wydawnictwa „Verlagshaus Gruber GmbH" jest całkowicie zabronione.