

Media Kit 2012



<http://www.tp-textil.net>

Magazyn specjalistyczny

Tekstyliia – Zdobienie i Promocja

Czasopismo

Verlagshaus Gruber GmbH

Max-Planck-Str. 2, 64859 Eppertshausen, Germany

Fon: +49(0)60 71/39 41-0

Fax: +49(0)60 71/39 41-11

E-Mail: marketing@verlagshaus-gruber.de

Internet: www.tp-textil.net

Tekstylija – zdobienie i promocja

T&P Tekstylija - Zdobienie i Promocja to czasopismo specjalistyczne, które łączy tematy takie jak reklama, promocja oraz zdobienie tekstyliów. Ponadto szczególnie prezentuje przegląd zastosowań i technik wykonywania nadruku, haftu oraz floka na wszelkiego rodzaju tekstyliach.

Zakres tematyczny:

- druk, haft, flok, stras, laser
- maszyny & materiały użytkowe
- technika & zastosowanie
- odzież reklamowa & korporacyjna
- targi & marketing
- reklama, merchandising & promocja



Dystrybucja:

4.500 egzemplarzy

Częstotliwość wydań:

4x wydania w roku



Czytelnicy:

- firmy zajmujące się zdobieniem tekstyliów w przemyśle i rzemieślnictwie
- drukarze (sitodrukarze, drukarze cyfrowi i transferowi)
- hafciarze
- flocarze
- producenci transferów
- wyspecjalizowani sprzedawcy tekstyliów i artykułów sportowych
- wyspecjalizowani sprzedawcy z branży druku, haftu i floka
- projektanci mody & producenci tekstyliów
- agencje promocyjne, reklamowe oraz organizatorzy imprez
- technicy i specjaliści ds. reklamy
- Copy & Print- Shops

Tekstylija – zdobienie i promocja



Tekstylny nośniki reklamy – moda & trendy

T&P informuje Państwa na bieżąco o nowych tekstyliach reklamowych, kolekcjach oraz producentach i dystrybutorach.



Nadruk na tekstyliach

Wszystko w jednym: ciekawostki, istotne informacje o sitodruku i druku cyfrowym oraz technologie i zastosowanie.



Technika flock

T&P dostarczy Państwu wszelkich informacji o nowych rodzajach włókien, materiałach nośnych, środkach klejących, obróbce itp.



Technika haftu

T&P wyczerpująco informuje o branży profesjonalnego haftu: maszynach, oprogramowaniach, użytkowaniu itp.



Transfer

Druk transferowy można wyprodukować już przy niewielkim nakładzie techniki i materiałów. Wyczerpujące informacje na ten temat znajdą Państwo w T&P.



Stras

Modne aplikacje z zastosowaniem szkła imitującego drogą kamień: T&P informuje o możliwościach i rynkach zbytu



Laser

Stosują Państwo do zdobienia tekstyliów również nowoczesną technologię laserową? Czasopismo T&P prezentuje Państwu odpowiednie rozwiązania systemowe.

Analiza strukturalna czytelników wg branży

73 %	Firmy zajmujące się uszlachetnianiem tekstyliów: druk na tekstyliach (sitodruk, druk cyfrowy i transferowy), haft, flock, producenci transferu
6 %	Sprzedawcy środków reklamowych
6 %	Technicy ds. reklamy
5 %	Agencje
4 %	Wyspecjalizowani sprzedawcy artykułów tekstylnych i sportowych
2 %	Merchandisers
2 %	Copy/Print shop
2 %	Pozostałe

Analiza strukturalna czytelników wg krajów

93,5 %	Polska
2,5 %	Niemcy
1,5 %	Czechy
1 %	Skandynawia
1,5 %	Pozostałe

Strona tytułowa
 U2 € 1.500,-
 U3 € 1.500,-
 U4 € 1.600,-

od 2 – 4. tej strony (tylko 4 c)

210 x 297 mm
 + spad 3 mm

1/1 strony
 € 1.450,-
 4c

1/1

190 x 265 mm (format druku)
 210 x 297 mm
 + spad 3 mm

2/3 strony
 € 1.100,-
 4c

2/3 pion

125 x 265 mm (format druku)
 135 x 297 mm
 + spad 3 mm

1/2 strony
 € 850,-
 4c

1/2 pion

1/2 poziom

90 x 265 mm (format druku)
 100 x 297 mm
 + spad 3 mm

190 x 130 mm (format druku)
 210 x 145 mm
 + spad 3 mm

1/3 strony
 € 700,-
 4c

1/3 pion

1/3 poziom

60 x 265 mm (format druku)
 70 x 297 mm
 + spad 3 mm

190 x 90 mm (format druku)
 210 x 105 mm
 + spad 3 mm

1/4 strony
 € 550,-
 4c

1/4 pion

1/4 poziom

1/4 Modul

45 x 265 mm (format druku)
 55 x 297 mm
 + spad 3 mm

190 x 65 mm (format druku)
 210 x 80 mm
 + spad 3 mm

90 x 130 mm (format druku)
 100 x 145 mm
 + spad 3 mm

1/6 strony
 € 350,-
 4c

1/6 pion

1/6 Modul

60 x 130 mm (format druku)

90 x 90 mm (format druku)

1/8 strony
 € 300,-
 4c

1/8 pion

1/8 poziom

45 x 130 mm (format druku)

190 x 32 mm (format druku)

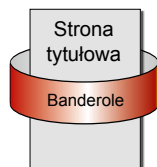
format specjalny

Formaty specjalne na zapytanie

Specjalne formy ogłoszeń reklamowych

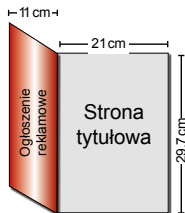
Banderola tytułowa:

Banderola (max. szerokość 10 cm, 4c) oklejona wokół zamkniętego zeszytu. Cena (łącznie z drukiem i umieszczeniem banderoli).
Cena: € 1.450,-



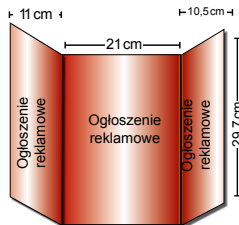
Specjalna rozkładana strona tytułowa:

Specjalna strona tytułowa z jednostronną zakładką.
Format: patrz rys., 4c
Cena: € 1.500,-



Specjalna strona tytułowa z wielostronną zakładką:

Format: patrz rys., 4c
Cena: € 1700,-



Inne formaty specjalne ogłoszeń reklamowych na zapytanie.

Ogłoszenia o miejscach pracy:

Rynek pracy z rabatem 50%, plus koszty projektu. Specjalne formaty na zapytanie, Oplata za szyfrowanie: € 9,-

Pakiet Crossmedia:

Specjalnie dostosowany i korzystny cenowo pakiet typu "print & online". Pakiet zawiera: ogłoszenie reklamowe typu print (1/4 strony, 4c), wpis do katalogu branżowego T&P wraz z łączem online oraz banner na stronie internetowej wraz z linkiem na okres jednego miesiąca. Cena pakietu: €550,-



Ogłoszenie reklamowe typu pop-up:

Reklamy pop-up przyklejane są na ogłoszenia reklamowe (1/1, 4c), dostarczane są w gotowej formie i nie mogą przekroczyć wagi 20 g.

Cena (wraz z umieszczeniem reklamy):

1 ogłoszenie reklamowe, 1/1 strony, 4c



plus pop-up max. 10 g: € 2.500,-

1 ogłoszenie reklamowe, 1/1 strony,

4c plus pop-up max. 20 g: € 3.000,-



Specjalne formy ogłoszeń reklamowych

Przewodnik T&P	Wpis podstawowy	Wpis rozszerzony
Logo (EPS/PDF) JPG/TIF 300 ^{dpi}	✓	✓
Adres firmy i strony internetowej	✓	✓
Przelinkowanie	✓	✓
Portret firmy	✓	✓
Zdjęcie (opcjonalnie pod adresem firmy 60x20 mm)	×	✓
Tekst:	czcionka Arial Rozmiar czcionki 7pt Odstęp między wierszami: 8,5 pt	czcionka Arial Rozmiar czcionki 7pt Odstęp między wierszami 8,5 pt
Ilość znaków łącznie ze spacjami	421	908
Wysokość wpisu mm	26	52
Szerokość wpisu mm	60	60
Ilość wierszy w bloku adresowym	7	7 (bez zdjęcia) 13
Przykład		
Cena	€ 90,-	€ 150,-

Reklama banerowa

Reklama banerowa na stronie internetowej: www.tp-textil.net

Rodzaj	Wielkość w pikselach	Cena za miesiąc
Pół banera	234 x 60	€ 85,-
Cały baner	468 x 60	€ 120,-
Skyscraper	120 x 600	€ 240,-
Wide-Skyscraper	160 x 600	€ 275,-

Dopłaty	
Dopłata za niestandardowe miejsce ogłoszenia reklamowego	10 % do ceny podstawowej
Dopłata za niestandardowe kolory	€ 340,- za Kolor
Formaty specjalne	doon request
Wkładki	
Wkładki do 20 g:	€ 1.400,-
do 30 g:	€ 1.600,-
do 40 g:	€ 1.800,-
do 60 g:	€ 2.200,-
do 80 g:	€ 2.600,-
do 100 g:	€ 3.000,-
ponad 100 g:	na zapytanie
Gazetka reklamowa	na zapytanie

Upusty/Rabaty:

Stawki rabatowe nie mają mocy wstecznej przy zleceniach pojedynczych. Rabaty nie dotyczą strony tytułowej, stron okładki, załączników reklamowych, banerów oraz ogłoszenia w T&P Branża. Agencje otrzymują prowizję 15% (wyłączone są: ogłoszenia o miejscach pracy, baner i T&P Branża).

Abonament

Abonament roczny (tylko po dokonaniu zapłaty z góry):
€ 25,-

Cena pojedynczego wydania
€ 10,-

Reklama banerowa w internecie

2 ogłoszenia reklamowe	10 %
4 ogłoszenia reklamowe	20 %

Format czasopisma: DIN A4 210 x 297 mm
Format druku: 190 x 267 mm
Szpalty : 3 szpalty o szerokości 60 mm każda (odstęp 5 mm) lub 4 szpalty o szerokości 43,75 mm każda (odstęp 5 mm)

Formaty danych: preferowane wymienne formaty PC/Macintosh:
pdf/X3, eps, tiff

- pismo w formatach danych zorientowanych wektorowo (np. eps) przekonwertować na ścieżki
- kolorowe fotografie w trybie kolorów CMYK z min. 300 dpi
- fotografie s/w w trybie skali szarości z min. 300 dpi
- grafiki 1-bit (rysunki kreskowe) z min. 1200 dpi

Przekazywanie danych: Prosimy przysyłać dane drogą pocztową, mailową lub na nasz serwer za pomocą FTP- Upload (dane dostępu otrzymają Państwo pisząc na adres: ntp@verlagshaus-gruber.de).

E-Mail: anzeigen@verlagshaus-gruber.de

(Prosimy spytać swojego dostawcę usług internetowych lub administratora systemu o maksymalną wielkość załączanych plików).
Z przyjemnością udzielimy wszelkich rad odnośnie formatów i nośników danych.

Kontakt

Adres korespondencyjny:	Verlagshaus Gruber GmbH T&P Max-Planck-Str. 2 64859 Eppertshausen Niemcy
Telefon:	+49 (0) 60 71/39 41-0
Faks:	+49 (0) 60 71/39 41-11
Internet:	www.tp-tekstil.net
E-Mail Marketing:	marketing@verlagshaus-gruber.de
E-Mail prenumerata:	abo@verlagshaus-gruber.de
E-Mail redakcja:	ntp@verlagshaus-gruber.de
E-Mail materiały do druku:	anzeigen@verlagshaus-gruber.de
E-Mail grafika:	ntp@verlagshaus-gruber.de

Warunki zapłaty: W ciągu 14 dni bez potrąceń. Przy zapłacie z góry skonto w wysokości 3%. Zlecenia zagranicznie – wyłącznie zapłata z góry.

Dane bankowe: Sparkasse Dieburg,

Nr konta: 144 010 170, BLZ 508 526 51

Int. Bank Account Number: DE98 5085 2651 0144 0101 70

Swift-BIC: HELADEF1DIE

Obowiązują „Ogólne Warunki Handlowe” firmy Verlagshaus Gruber GmbH. Do wszystkich cen należy doliczyć ustawowy podatek VAT.

	T&P 1/2012 1. Kwartał	T&P 2/2012 2. Kwartał	T&P 3/2012 3. Kwartał	T&P 4/2012 4. Kwartał
Termin przyjmowania materiałów redakcyjnych	10.2.2012	2.5.2012	3.8.2012	19.10.2012
Termin przyjmowania ogłoszeń	14.2.2012	7.5.2012	10.8.2012	26.10.2012
Materiały do druku	17.2.2012	10.5.2012	16.8.2012	2.11.2012
Przegląd rynku	Drukarki cyfrowe & Maszyny cyfrowe do druku na tekstyliach	Tekstylija funkcjonalne	Papiery transferowe	Artykuły frottee
Technika zdobienia	Haft	Druk na tekstyliach	Innowacyjne techniki zdobienia tekstyliów	Flock
Promotionwear & Corporate Fashion	Nowe produkty i kolekcje	Odzież szkolna i pracownicza	Akcesoria i dodatki	Najnowsze produkty i kolekcje na rok 2013
Temat specjalny	EURO 2012	Najnowsze trendy i technologie: laser & stras	Tekstylny artykuły reklamowe „Wszystko tylko nie odzież!”	Przegląd targów branżowych 2013
Targi (zapowiedzi i sprawozdania)	Sprawozdania z targów 2012: PSI Duesseldorf / TV TecStyle Visions Stuttgart/RemaDays Warszawa Zapowiedź: Euro-Reklama 2012 Poznań	Sprawozdanie z targów Euro-Reklama 2012		Zapowiedź targów 2013: RemaDays Warszawa, PSI Duesseldorf

Wszystkie dane bez gwarancji

Allgemeine Geschäftsbedingungen Verlagshaus Gruber GmbH

1. „Anzeigenauftrag“ im Sinne der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen oder anderer Werbemittel eines Werbungtreibenden oder sonstigen Inserenten in einer Druckschrift zum Zwecke der Verbreitung.
2. Anzeigen sind innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzurufen. Ist im Rahmen eines Abschlusses das Recht zum Abruf einzelner Anzeigen eingeräumt, so ist der Auftrag innerhalb eines Jahres seit Erscheinen der ersten Anzeige abzuwickeln, sofern die erste Anzeige innerhalb der im ersten Satz genannten Frist abgerufen und veröffentlicht wird.
3. Die Anzeigenpreise ergeben sich aus der bei Vertragsabschluss gültigen Anzeigenpreisliste des Verlages. Ändert sich der Anzeigentarif nach Vertragsabschluss, ist der Verlag berechtigt, den Preis nach der zum Zeitpunkt der Veröffentlichung gültigen Preisliste zu berechnen. Werbeagenturen und Werbemittlern ist es untersagt, die vom Verlag gewährten Mittlergebühren ganz oder teilweise an ihre Auftraggeber weiterzugeben.
4. Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem Verlag zu erstatten. Kann die Zeitschrift infolge höherer Gewalt (z.B. Krieg, Arbeitskampf oder sonstige nicht vorhersehbare Ereignisse) überhaupt nicht, nicht in vollem Umfang oder nicht rechtzeitig erscheinen, ergeben sich daraus keine Ansprüche des Auftraggebers.
5. Aufträge für Anzeigen und Fremdbeilagen, die erklärtermaßen ausschließlich in bestimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift veröffentlicht werden sollen, müssen so rechtzeitig beim Verlag eingehen, dass dem Auftraggeber noch vor Anzeigenschluss mitgeteilt werden kann, wenn der Auftrag auf diese Weise nicht auszuführen ist. Rubrizierte Anzeigen werden in der jeweiligen Rubrik abgedruckt, ohne dass dies einer ausdrücklichen Vereinbarung bedarf.
6. Der Verlag ist berechtigt, Anzeigen, die aufgrund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, mit dem Wort Anzeige deutlich kenntlich zu machen.
7. Der Verlag behält sich vor, Anzeigenaufträge – auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses – und Beilagenaufträge nach einheitlichen, sachlich gerechtfertigten Grundsätzen wegen ihrer technischen Form oder ihrer Herkunft abzulehnen; dasselbe gilt, wenn der Inhalt gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstößt oder die Veröffentlichung für den Verlag unzumutbar ist. Beilagenaufträge sind für den Verlag erst nach Vorlage eines Musters der Beilage und deren Billigung bindend. Beilagen, die durch Format oder Aufmachung beim Leser den Eindruck eines Bestandteils der Zeitung oder Zeitschrift erwecken oder Fremdanzeigen enthalten, werden nicht angenommen. Die Ablehnung eines Auftrages wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.
8. Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und einwandfreier Druckunterlagen oder der Beilagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Der Verlag gewährleistet die für den belegten Titel übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckunterlagen gegebenen Möglichkeiten.
9. Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder bei unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf Preisminderung in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde oder auf eine einwandfreie Ersatzanzeige. Lässt der Verlag eine ihm für deren Veröffentlichung gesetzte angemessene Frist verstreichen oder ist die Ersatzanzeige erneut nicht einwandfrei, so hat der Auftraggeber ein Recht auf Preisminderung oder Rückgängigmachung des Auftrages. Schadenersatzansprüche aus positiver Forderungsverletzung, Verschulden bei Vertragsabschluss und unerlaubter Handlung sind – insbesondere bei telefonischer Auftragserteilung – ausgeschlossen. Schadenersatzansprüche aus Unmöglichkeit der Leistung und Verzug sind beschränkt auf Ersatz des vorhersehbaren Schadens und der Höhe nach auf das für die betreffende Anzeige oder Beilage zu zahlende Entgelt. Dies gilt nicht für Vorsatz und grobe Fahrlässigkeit des Verlegers, seines gesetzlichen Vertreters und seines Erfüllungsgehilfen. Eine Haftung des Verlages für Schäden wegen des Fehlens zugesicherter Eigenschaften bleibt unberührt. Im kaufmännischen Geschäftsverkehr haftet der Verlag darüber hinaus auch nicht für grobe Fahrlässigkeit von Erfüllungsgehilfen; in den übrigen Fällen ist gegenüber Kaufleuten die Haftung für grobe Fahrlässigkeit dem Umfang nach auf den voraussehbaren Schaden bis zur Höhe des betreffenden Anzeigenentgelts beschränkt. Reklamationen müssen – außer bei nicht offensichtlichen Mängeln – innerhalb von vier Wochen nach Eingang von Rechnung und Beleg geltend gemacht werden.

10. Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Verlag berücksichtigt alle Fehlerkorrekturen, die ihm innerhalb der bei der Über-sendung des Probeabzuges gesetzten Frist mitgeteilt werden.
11. Sind keine besonderen Größenvorschriften gegeben, so wird die nach Art der Anzeige übliche, tatsächliche Abdruckhöhe der Berechnung zugrunde gelegt.
12. Falls der Auftraggeber nicht Vorauszahlung leistet, wird die Rechnung sofort, möglichst aber 14 Tage nach Veröffentlichung der Anzeige, übersandt. Die Rechnung ist innerhalb der aus der Preisliste ersichtlichen, vom Empfang der Rechnung an laufenden Frist zu bezahlen, sofern nicht im einzelnen Fall eine andere Zahlungsfrist oder Vorauszahlung vereinbart ist. Etwaige Nachlässe für vorzeitige Zahlung werden nach der Preisliste gewährt.
13. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen. Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist der Verlag berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenabschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Voraus-zahlung des Betrages und von dem Ausgleich offen stehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen.
14. Der Verlag liefert mit der Rechnung auf Wunsch einen Anzeigenbeleg.
15. Kosten für die Anfertigung bestellter Druckunterlagen und Zeichnungen sowie für vom Auftraggeber gewünschte oder zu vertretende erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen hat der Auftraggeber zu tragen.
16. Aus einer Auflagenminderung kann bei einem Abschluss über mehrere Anzeigen ein Anspruch auf Preisminderung hergeleitet werden, wenn im Gesamtdurchschnitt des mit der ersten Anzeige beginnenden Insertionsjahres die in der Preisliste oder auf andere Weise genannte durchschnittliche Auflage oder – wenn eine Auflage nicht genannt ist – die durchschnittlich verkaufte (bei Fachzeitschriften gegebenenfalls die durchschnittlich tatsächlich verbreitete) Auflage des vergangenen Kalenderjahres unterschritten wird. Eine Auflagenminderung ist nur dann ein zur Preisminderung berechtigender Mangel, wenn sie bei einer Auflage bis zu 50.000 Exemplaren 20 v.H. beträgt. Preisminderungsansprüche sind jedoch ausgeschlossen, wenn der Verlag dem Auftraggeber von dem Absinken der Auflage unter dem Anerbieten, vom Vertrag zurückzutreten, rechtzeitig Kenntnis gegeben hat.
17. Rabattnachbelastungen erfolgen grundsätzlich zum Ende des Insertionsjahres oder nach Stornierung des Anzeigenauftrages.
18. Platzierungsbestätigungen gelten nur unter Vorbehalt und können aus technischen Gründen geändert werden; in solchen Fällen kann der Verlag nicht haftbar gemacht werden.
19. Erfüllungsort ist der Sitz des Verlages. Im Geschäftsverkehr mit Kaufleuten, juristischen Personen des öffentlichen Rechts oder bei öffentlich-rechtlichen Sondervermögen ist bei Klagen Gerichtsstand der Sitz des Verlages. Soweit Ansprüche des Verlages nicht im Mahnverfahren geltend gemacht werden, bestimmt sich der Gerichtsstand bei Nichtkaufleuten nach deren Wohnsitz. Ist der Wohnsitz oder gewöhnliche Aufenthalt des Auftraggebers, auch bei Nichtkaufleuten, zum Zeitpunkt der Klageerhebung unbekannt oder hat der Auftraggeber nach Vertragsabschluss seinen Wohnsitz oder seinen gewöhnlichen Aufenthalt aus dem Geltungsbereich des Gesetzes verlegt, ist als Gerichtsstand der Sitz des Verlages vereinbart.

Nasz pełny program czasopism specjalistycznych: Our complete media program:



TVP

Tekstylija- Zdobienie i Promocja
textile printing, decoration and
promotion
www.tvp-textil.de



T&P

Tekstylija- Zdobienie i Promocja
textile printing, decoration and
promotion (in polish)
www.tp-textil.net



mep

Imprezy marketingowe, targi i
technika organizowania imprez
marketing events, trade shows and
event techniques
www.mep-online.de



PPF

ochrona osobista podczas
pracy i odzież robocza
personal protective equipment
and corporate fashion
www.ppf-online.de

MIĘDZYNARODOWE BRANŻOWE TARGI DRUKU NA
TEKSTYLIACH, HAFTU, TRANSFERU I FLOKOWANIA

**TecStyle
Visions**



INTERNATIONAL TRADE FAIR FOR TEXTILE PRINTING,
EMBROIDERY, TRANSFERS AND FLOCKING