Media Kit 2017

www.tp-textil.net

Magazyn specjalistyczny

Czasopismo

Tekstylia – Zdobienie i Promocja

Verlagshaus Gruber GmbH

Max-Planck-Str. 2, 64859 Eppertshausen, Germany

Fon: +48 (91)461 34 69 (pol. office)
Fax: +48 (91)461 34 69
Fon: +49 (0)60 71 / 39 41-32 (german office)
E-Mail: marketing@verlagshaus-gruber.de
Internet: www.tp-textil.net

T&P Tekstylia - Zdobienie i Promocja to czasopismo specjalistyczne, które łączy tematy takie jak reklama, promocja oraz zdobienie tekstyliów. Ponadto szczegółowo prezentuje przegląd zastosowań i technik wykonywania nadruku, haftu oraz floka na wszelkiego rodzaju tekstyliach.

Forum

Klient końcowy vs upominki reklamowe

Zakres tematyczny:

- druk, haft, flok, stras, laser
- maszyny & materiały użytkowe
- technika & zastosowanie
- odzież reklamowa & korporacyjna
- odzież sportowa, pracownicza i rekreacyjna
- targi & marketing
- reklama, merchandising & promocja
- wzornictwo

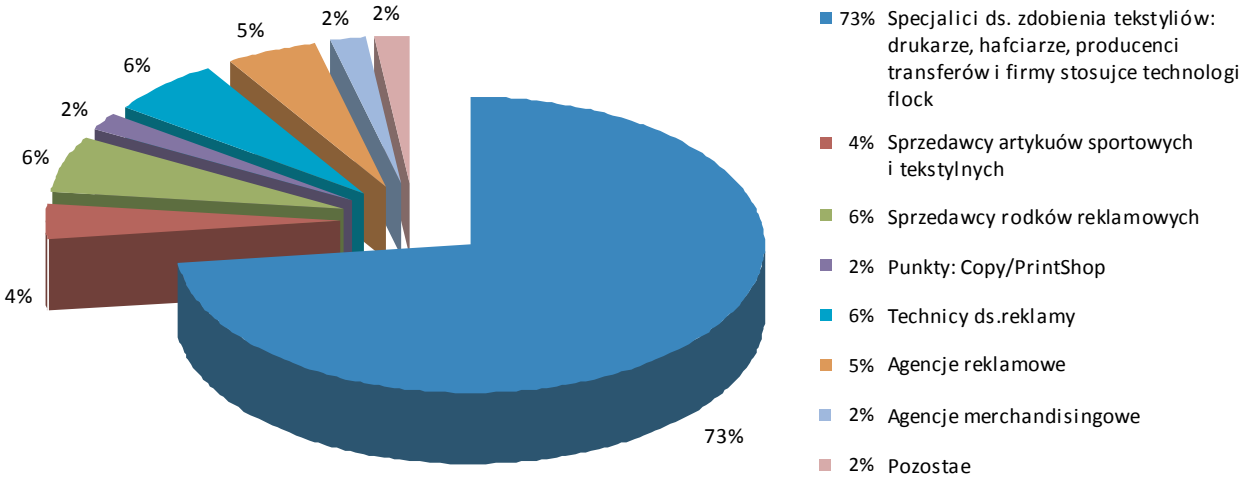
Dystrybucja:

4.500 egzemplarzy

Częstotliwość wydań:

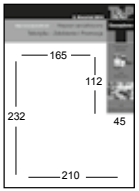
4 x wydania w roku

Podział czytelników według branży



Podział czytelników według krajów

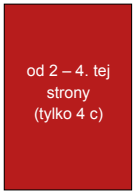
Polska	Niemcy	Czechy	Skandynawia	Pozostale
93,5%	2,5%	1,5%	1%	1,5%



Strona tytułowa
(Reklama-Image:
zdjęcie, logo, strona
internetowa)

4c 1.900,–

210 x 232 mm + 3 mm spad
(wolne miejsce na ramkę: 45 x 112 mm)



Strona tytułowa

U2 € 1.650,–
U3 € 1.650,–
U4 € 1.760,–

210 x 297 mm
+ spad 3 mm

1/1 strony

4c € 1.590,–

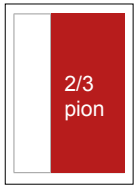
190 x 265 mm
(format druku)
210 x 297 mm
+ spad 3 mm

1/3 strony

Słowo
wstępne

4c € 880,–

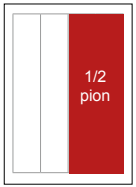
190 x 90 mm
(format druku)
210 x 105 mm
+ spad 3 mm



2/3 strony

4c € 1.210,–

125 x 265 mm
(format druku)
135 x 297 mm
+ spad 3 mm

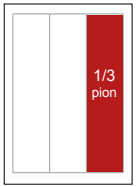


1/2 strony

4c € 930,–

90 x 265 mm
(format druku)
100 x 297 mm
+ spad 3 mm

190 x 130 mm
(format druku)
210 x 145 mm
+ spad 3 mm

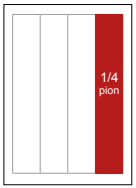


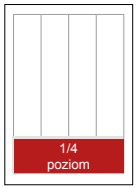
1/3 strony

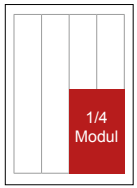
4c € 770,–

60 x 265 mm
(format druku)
70 x 297 mm
+ spad 3 mm

190 x 90 mm
(format druku)
210 x 105 mm
+ spad 3 mm







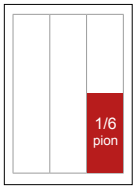
1/4 strony

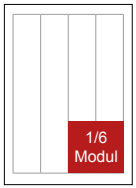
4c € 600,–

45 x 265 mm
(format druku)
55 x 297 mm
+ spad 3 mm

190 x 65 mm
(format druku)
210 x 80 mm
+ spad 3 mm

90 x 130 mm
(format druku)
100 x 145 mm
+ spad 3 mm



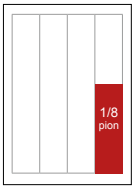


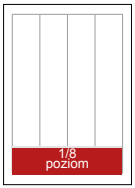
1/6 strony

4c € 390,–

60 x 130 mm
(format druku)

90 x 90 mm
(format druku)





1/8 strony

4c € 330,–

45 x 130 mm
(format druku)

190 x 32 mm
(format druku)

Formaty specjalne na zapytanie.
Wszystkie ceny zostały podane w Euro (€). Do cen należy doliczyć podatek VAT.

Formaty specjalne ogłoszeń reklamowych

Jeśli chcą Państwo być jeszcze bardziej widoczni, zachęcamy do skorzystania z ofert:

- **reklama 1/3 strony**, poziom, € 880,-, zamieszczona na stronie ze słowem wstępnym
- **reklama 1/2 strony**, poziom, € 740,-, zamieszczona na stronie z danymi adresata

Pozostałe formaty powierzchni reklamowych - na zapytanie.

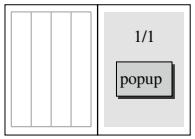
Pakiet Crossmedia:

Specjalnie dostosowany i korzystny cenowo pakiet typu ”print & online”. Pakiet zawiera: ogłoszenie reklamowe typu print (1/4 strony, 4c), wpis do katalogu branżowego T&P wraz z łączem online oraz banner na stronie internetowej wraz z linkiem na okres dwóch miesięcy.

Cena pakietu: € 630,–

Ogłoszenie reklamowe typu pop-up:

Reklamy pop-up przyklejane są na ogłoszenia reklamowe (1/1, 4c), dostarczane są w gotowej formie i nie mogą przekroczyć wagi 20 g.

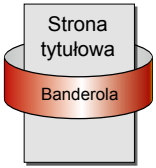


Cena (wraz z umieszczeniem reklamy):

1 ogłoszenie reklamowe, 1/1 strony, 4c plus pop-up max. 10 g: € 2.500,–
1 ogłoszenie reklamowe, 1/1 strony, 4c plus pop-up max. 20 g: € 3.000,–

Banderola:

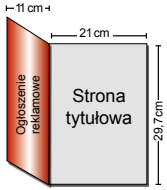
Opcja 1: Banderola (max. szerokość 10 cm, 4c) oklejona wokół zamkniętego zeszytu (czasopisma).
Cena: € 1.900,–



Opcja 2: Banderola (max. szerokość 10 cm, 4c) oklejona wokół zamkniętego zeszytu (czasopisma) + reklama tytułowa.
Cena: € 3.350,–

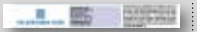
Specjalna rozkładana strona tytułowa:

Specjalna strona tytułowa z jednostronną zakładką:
Format: patrz rys., 4c
Cena: € 3.400,–



Marketplace:

Szukają Państwo wykwalifikowanych pracowników? Chcą Państwo odnowić swój park maszynowy? Wystarczy zamieścić ogłoszenie w T&P Marketplace! Wszystkie formaty reklam z rabatem 50%, plus koszty projektu. Opłata za szyfrowanie: € 9,– Możliwość zamieszczenia ogłoszenia również na stronie: www.tp-textil.net

		Katalog branżowy
T&P Branża	**Wpis podstawowy**	**Wpis rozszerzony**
Logo (EPS/PDF) JPG/TIF 300dpi	✔	✔
Adres firmy i strony internetowej	✔	✔
Publikacja na stronie www.tp-textil.net/branche	✔	✔
Wizytówka firmy	✔	✔
Tekst:	czcionka Arial rozmiar czcionki 7pt odstęp między wierszami: 8,5 pt	czcionka Arial rozmiar czcionki 7pt odstęp między wierszami 8,5 pt
Ilość znaków łącznie ze spacjami	421	908
Ilość wierszy w bloku adresowym	7	7 13 (bez zdjęcia)
Zdjęcie (opcjonalnie pod adresem firmy 60x20 mm)	×	✔
Przykład		
Cena	**€ 90,–**	**€ 150,–**

	Wkładki
Wkładki do 20 g:	€ 1.500,–
do 30 g:	€ 1.750,–
do 40 g:	€ 2.000,–
do 60 g:	€ 2.500,–
do 80 g	€ 3.000,–
do 100 g:	€ 3.500,–
ponad 100 g:	na zapytanie
Gazetka reklamowa	na zapytanie

Dostawa:

Verlagshaus Gruber GmbH
Max-Planck-Str. 2
64859 Eppertshausen

Dostawy paletowe mogą być przyjmowane tylko z windą.

Upusty/Rabaty:

Stawki rabatowe nie mają mocy wstecznej przy zleceniach pojedynczych. Rabaty nie dotyczą strony tytułowej, strony okładki, załączników reklamowych, banerów oraz ogłoszeń reklamowych T&P Branża. Agencjom reklamowym przysługuje prowizja w wysokości 15%. Nie dotyczy: ogłoszeń o miejscach pracy, ogłoszeń T&P Branża oraz banerów.

Rabat przy zamówieniu większej ilości powierzchni reklamowych	
2 ogłoszenia reklamowe	10 %
4 ogłoszenia reklamowe	20 %

Możliwość otrzymania dodatkowych rabatów przy zamówieniach łączonych z czasopismami TVP, IDtex, PPF i mep.

Reklama banerowa		
Reklama banerowa na stronie internetowej: www.tp-textil.net		
Rodzaj	**Wielkość w pikselach**	**Cena za miesiąc**
Pół banera	234 x 60	**€ 110,–**
Cały baner	468 x 60	**€ 150,–**
Skyscraper	120 x 600	**€ 310,–**
Wide-Skyscraper	160 x 600	**€ 355,–**

Abonament	
Abonament roczny (tylko po dokonaniu zapłaty z góry):	€ 25,–
Cena pojedynczego wydania:	€ 10,–

Abonament przedłuża się automatycznie o jeden rok, jeśli nie zostanie wypowiedziany na 6 tygodni przed końcem roku.

Uczniowie i studenci otrzymują 50% rabatu na abonament roczny, przy okazaniu ważnej legitymacji.

Format czasopisma: DIN A4 210 x 297 mm
Format druku: 190 x 267 mm
Szpalty: 3 szpalty o szerokości 60 mm każda (odstęp 5 mm) lub 4 szpalty o szerokości 43,75 mm każda (odstęp 5 mm)

Formaty danych:
preferowane wymienne formaty PC/Macintosch:
pdf/X4/ Wersja PDF 7 (1.6), eps, tiff

- pismo w formatach danych zorientowanych wektorowo (np. eps) przekonwertować na ścieżki
- kolorowe fotografie w trybie kolorów CMYK z min. 300 dpi
- fotografie s/w w trybie skali szarości z min. 300 dpi
- grafiki 1-bit (rysunki kreskowe) z min. 1200 dpi

Przekazywanie danych:
Prosimy przesyłać dane drogą pocztową, mailową lub na nasz serwer za pomocą FTP- Upload (dane dostępu otrzymają Państwo pisząc na adres: dtp@verlagshaus-gruber.de).

E-Mail:
anzeigen@verlagshaus-gruber.de
(Informacje dotyczące maksymalnej wielkości przekazywanych plików uzyskają Państwo u swojego dostawcy usług internetowych lub administratora systemu). Jeśli potrzebują Państwo porady na temat formatów i nośników danych – prosimy o kontakt z nami.

Kontakt	
Adres korespondencyjny:	**Biuro redakcyjne** Małgorzata Połonka ul. Staropolska 36, Łąka 72-111 Żarnowo POLSKA
Telefon/Faks:	+ 48 91 / 461 34 69
Internet:	www.tp-tekstil.net
E-Mail ogłoszenia/reklamy:	marketing@verlagshaus-gruber.de
E-Mail prenumerata:	abo@verlagshaus-gruber.de
E-Mail redakcja:	tp@verlagshaus-gruber.de
E-Mail materiały do druku:	anzeigen@verlagshaus-gruber.de
E-Mail grafika:	dtp@verlagshaus-gruber.de

Warunki zapłaty:
W ciągu 14 dni bez potrąceń. Przy zapłacie z góry skonto w wysokości 3%. Zlecenia zagranicznie – wyłącznie zapłata z góry.

Dane bankowe:
Sparkasse Dieburg,
Nr konta: 144 010 170, BLZ 508 526 51
Int. Bank Account Number: DE98 5085 2651 0144 0101 70
Swift-BIC: HELADEF1DIE

Obowiązują „Ogólne Warunki Handlowe” firmy Verlagshaus Gruber GmbH.
Do wszystkich cen należy doliczyć ustawowy podatek VAT.

	T&P 1/2017 Marzec	T&P 2/2017 Czerwiec	T&P 3/2017 Wrzesień	T&P 4/2017 Grudzień
Termin przyjmo-wania materiałów redakcyjnych	21.02.2017	24.05.2017	04.08.2017	15.11.2017
Termin przyjmowania ogłoszeń	24.02.2017	30.05.2017	11.08.2017	21.11.2017
Materiały do druku	01.03.2017	02.06.2017	18.08.2017	28.11.2017
	Treść artykułów T&P może należeć do Ciebie! Informacje prasowe na temat odzieży promocyjnej i pracowniczej, jak również ciekawostki z zakresu haftu, druku oraz pozostałych technik zdobienia tekstyliów prosimy przesyłać na adres: **polonka@verlagshaus-gruber.de**			
Przegląd rynku	Sitodrukarki	Sportowa odzież drużynowa	Tusze do druku cyfrowego	Koszulki Polo
Temat specjalny	Nowe katalogi oraz kolekcje: Odzież promocyjna & pracownicza	Znakowanie: laser, flock, flex, strass	Tekstylne artykuły reklamowe: "Wszystko, tylko nie T-Shirt!"	Zwiastun 2018: Nowe kolekcje i produkty
Targi	Podsumowanie: **PSI, RemaDays Warsaw** Zapowiedź: **FESPA, Techtextil & Texprocess**	Podsumowanie: **FESPA Digital, Techtextil & Texprocess**	Zapowiedź: **Festiwal Marketingu & Druku, Fast Textile, A+A**	Podsumowanie: **Viscom, Fast Textile** Zapowiedź: **RemaDays Warsaw 2018, PSI 2018**

Wszystkie dane bez gwarancji.

Allgemeine Geschäftsbedingungen Verlagshaus Gruber GmbH

1. „Anzeigenauftrag" im Sinne der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen oder anderer Werbemittel eines Werbungtreibenden oder sonstigen Inserenten in einer Druckschrift zum Zwecke der Verbreitung.

2. Anzeigen sind innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzurufen. Ist im Rahmen eines Abschlusses das Recht zum Abruf einzelner Anzeigen eingeräumt, so ist der Auftrag innerhalb eines Jahres seit Erscheinen der ersten Anzeige abzuwickeln, sofern die erste Anzeige innerhalb der im ersten Satz genannten Frist abgerufen und veröffentlicht wird.

3. Die Anzeigenpreise ergeben sich aus der bei Vertragsabschluss gültigen Anzeigenpreisliste des Verlages. Ändert sich der Anzeigentarif nach Vertragsabschluss, ist der Verlag berechtigt, den Preis nach der zum Zeitpunkt der Veröffentlichung gültigen Preisliste zu berechnen. Werbeagenturen und Werbemittlern ist es untersagt, die vom Verlag gewährten Mittlergebühren ganz oder teilweise an ihre Auftraggeber weiterzugeben.

4. Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem Verlag zu erstatten. Kann die Zeitschrift infolge höherer Gewalt (z.B. Krieg, Arbeitskampf oder sonstige nicht vorhersehbare Ereignisse) überhaupt nicht, nicht in vollem Umfang oder nicht rechtzeitig erscheinen, ergeben sich daraus keine Ansprüche des Auftraggebers.

5. Aufträge für Anzeigen und Fremdbeilagen, die erklärtermaßen ausschließlich in bestimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift veröffentlicht werden sollen, müssen so rechtzeitig beim Verlag eingehen, dass dem Auftraggeber noch vor Anzeigenschluss mitgeteilt werden kann, wenn der Auftrag auf diese Weise nicht auszuführen ist. Rubrizierte Anzeigen werden in der jeweiligen Rubrik abgedruckt, ohne dass dies einer ausdrücklichen Vereinbarung bedarf.

6. Der Verlag ist berechtigt, Anzeigen, die aufgrund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, mit dem Wort Anzeige deutlich kenntlich zu machen.

7 Der Verlag behält sich vor, Anzeigenaufträge – auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses – und Beilagenaufträge nach einheitlichen, sachlich gerechtfertigten Grundsätzen wegen ihrer technischen Form oder ihrer Herkunft abzulehnen; dasselbe gilt, wenn der Inhalt gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstößt oder die Veröffentlichung für den Verlag unzumutbar ist. Beilagenaufträge sind für den Verlag erst nach Vorlage eines Musters der Beilage und deren Billigung bindend. Beilagen, die durch Format oder Aufmachung beim Leser den Eindruck eines Bestandteils der Zeitung oder Zeitschrift erwecken oder Fremdanzeigen enthalten, werden nicht angenommen. Die Ablehnung eines Auftrages wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.

8. Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und einwandfreier Druckunterlagen oder der Beilagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Der Verlag gewährleistet die für den belegten Titel übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckunterlagen gegebenen Möglichkeiten.

9. Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder bei unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf Preisminderung in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde oder auf eine einwandfreie Ersatzanzeige. Lässt der Verlag eine ihm für deren Veröffentlichung gesetzte angemessene Frist verstreichen oder ist die Ersatzanzeige erneut nicht einwandfrei, so hat der Auftraggeber ein Recht auf Preisminderung oder Rückgängigmachung des Auftrages. Schadenersatzansprüche aus positiver Forderungsverletzung, Verschulden bei Vertragsabschluss und unerlaubter Handlung sind – insbesondere bei telefonischer Auftragserteilung – ausgeschlossen. Schadenersatzansprüche aus Unmöglichkeit der Leistung und Verzug sind beschränkt auf Ersatz des vorhersehbaren Schadens und der Höhe nach auf das für die betreffende Anzeige oder Beilage zu zahlende Entgelt. Dies gilt nicht für Vorsatz und grobe Fahrlässigkeit des Verlegers, seines gesetzlichen Vertreters und seines Erfüllungsgehilfen. Eine Haftung des Verlages für Schäden wegen des Fehlens zugesicherter Eigenschaften bleibt unberührt. Im kaufmännischen Geschäftsverkehr haftet der Verlag darüber hinaus auch nicht für grobe Fahrlässigkeit von Erfüllungsgehilfen; in den übrigen Fällen ist gegenüber Kaufleuten die Haftung für grobe Fahrlässigkeit dem Umfang nach auf den voraussehbaren Schaden bis zur Höhe des betreffenden Anzeigenentgelts beschränkt. Reklamationen müssen – außer bei nicht offensichtlichen Mängeln – innerhalb von vier Wochen nach Eingang von Rechnung und Beleg geltend gemacht werden.

10. Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Verlag berücksichtigt alle Fehlerkorrekturen, die ihm innerhalb der bei der Übersendung des Probeabzuges gesetzten Frist mitgeteilt werden.
11. Sind keine besonderen Größenvorschriften gegeben, so wird die nach Art der Anzeige übliche, tatsächliche Abdruckhöhe der Berechnung zugrunde gelegt.
12. Falls der Auftraggeber nicht Vorauszahlung leistet, wird die Rechnung sofort, möglichst aber 14 Tage nach Veröffentlichung der Anzeige, übersandt. Die Rechnung ist innerhalb der aus der Preisliste ersichtlichen, vom Empfang der Rechnung an laufenden Frist zu bezahlen, sofern nicht im einzelnen Fall eine andere Zahlungsfrist oder Vorauszahlung vereinbart ist. Etwaige Nachlässe für vorzeitige Zahlung werden nach der Preisliste gewährt.
13. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen. Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist der Verlag berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenabschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrages und von dem Ausgleich offen stehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen.
14. Der Verlag liefert mit der Rechnung auf Wunsch einen Anzeigenbeleg.
15. Kosten für die Anfertigung bestellter Druckunterlagen und Zeichnungen sowie für vom Auftraggeber gewünschte oder zu vertretende erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen hat der Auftraggeber zu tragen.
16. Aus einer Auflagenminderung kann bei einem Abschluss über mehrere Anzeigen ein Anspruch auf Preisminderung hergeleitet werden, wenn im Gesamtdurchschnitt des mit der ersten Anzeige beginnenden Insertionsjahres die in der Preisliste oder auf andere Weise genannte durchschnittliche Auflage oder – wenn eine Auflage nicht genannt ist – die durchschnittlich verkaufte (bei Fachzeitschriften gegebenenfalls die durchschnittlich tatsächlich verbreitete) Auflage des vergangenen Kalenderjahres unterschritten wird. Eine Auflagenminderung ist nur dann ein zur Preisminderung berechtigender Mangel, wenn sie bei einer Auflage bis zu 50.000 Exemplaren 20 v.H. beträgt. Preisminderungsansprüche sind jedoch ausgeschlossen, wenn der Verlag dem Auftraggeber von dem Absinken der Auflage unter dem Anerbieten, vom Vertrag zurückzutreten, rechtzeitig Kenntnis gegeben hat.
17. Rabattnachbelastungen erfolgen grundsätzlich zum Ende des Insertionsjahres oder nach Stornierung des Anzeigenauftrages.
18. Platzierungsbestätigungen gelten nur unter Vorbehalt und können aus technischen Gründen geändert werden; in solchen Fällen kann der Verlag nicht haftbar gemacht werden.
19. Erfüllungsort ist der Sitz des Verlages. Im Geschäftsverkehr mit Kaufleuten, juristischen Personen des öffentlichen Rechts oder bei öffentlich-rechtlichen Sondervermögen ist bei Klagen Gerichtsstand der Sitz des Verlages. Soweit Ansprüche des Verlages nicht im Mahnverfahren geltend gemacht werden, bestimmt sich der Gerichtsstand bei Nichtkaufleuten nach deren Wohnsitz. Ist der Wohnsitz oder gewöhnliche Aufenthalt des Auftraggebers, auch bei Nichtkaufleuten, zum Zeitpunkt der Klageerhebung unbekannt oder hat der Auftraggeber nach Vertragsabschluss seinen Wohnsitz oder seinen gewöhnlichen Aufenthalt aus dem Geltungsbereich des Gesetzes verlegt, ist als Gerichtsstand der Sitz des Verlages vereinbart.

Unser Medien-Programm:

Our media program:

mep
Die Fachzeitschrift
fürs MICE-Business
magazine for the
MICE business

IDtex
Digitaler Textildruck
Interieur & Mode
digital textile printing
interior & fashion

TVP
Textilveredlung
und Promotion
textile printing, decoration
and promotion

T&P (auf polnisch)
Textilveredlung
und Promotion
textile printing, decoration
and promotion (in polish)

PPF
Persönlicher Arbeitsschutz
und Berufsbekleidung
personal protective equipment
and workwear

Media partner of:

GiveADays INTERNATIONAL TRADE FAIR FOR PROMOTIONAL PRODUCTS

www.giveadays.com

Europe´s leading trade fair for textile decoration and promotion

TecStyle Visions TV

www.tecstyle-visions.com