

Media Kit 2018



www.tp-textil.net

Magazyn specjalistyczny
Tekstyliia – Zdobienie i Promocja

Czasopismo

Verlagshaus Gruber GmbH

Max-Planck-Str. 2, 64859 Eppertshausen, Germany



Fon/Fax: +48 (91) 461 34 69 (Polish office)
Fon: +49 (0) 60 71 / 39 41-0 (German office)
E-Mail: marketing@verlagshaus-gruber.de
Internet: www.tp-textil.net

T&P Tekstyli - Zdobienie i Promocja to czasopismo specjalistyczne, które łączy tematy takie jak reklama, promocja oraz zdobienie tekstyliów. Ponadto szczegółowo prezentuje przegląd zastosowań i technik wykonywania nadruku, haftu oraz floka na wszelkiego rodzaju tekstyliach.



Zakres tematyczny:

- druk, haft, flok, stras, laser
- maszyny & materiały użytkowe
- technika & zastosowanie
- odzież reklamowa & korporacyjna
- odzież sportowa, pracownicza i rekreacyjna
- targi & marketing
- reklama, merchandising & promocja
- wzornictwo

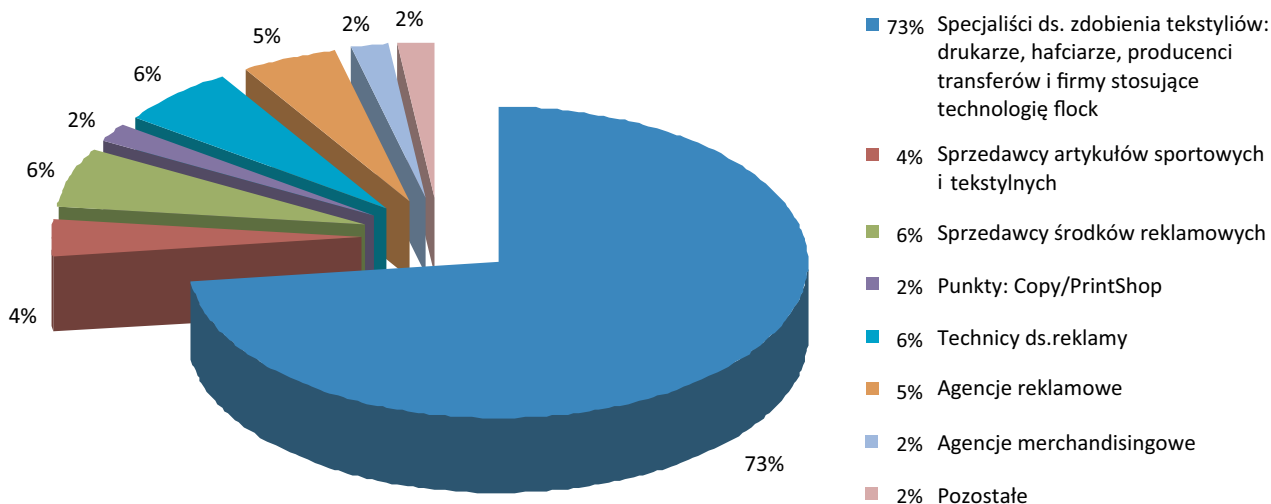
Dystrybucja:

4.500 egzemplarzy

Częstotliwość wydań:

4 x wydania w roku

Podział czytelników według branży



Podział czytelników według krajów

Kraj	Procent
Polska	93,5%
Niemcy	2,5%
Czechy	1,5%
Skandynawia	1%
Pozostałe	1,5%

Strona tytułowa
(Reklama-Image:
zdjęcie, logo, stro-
na internetowa)

4c 1.900,-

210 x 232 mm + 3 mm spad
(wolne miejsce na ramkę: 45 x 112 mm)

Strona tytułowa

od 2 – 4. tej
strony
(tylko 4 c)

U2 € 1.650,-
U3 € 1.650,-
U4 € 1.760,-

210 x 297 mm
+ spad 3 mm

1/1 strony

1/1

4c € 1.590,-

190 x 265 mm (format druku)
210 x 297 mm + spad 3 mm

1/3 strony

Słowo
wstępne

1/3
poziom

4c € 880,-

190 x 90 mm (format druku)
210 x 105 mm + spad 3 mm

2/3 strony

2/3
pion

4c € 1.210,-

125 x 265 mm (format druku)
135 x 297 mm + spad 3 mm

1/2 strony

1/2
pion

1/2
poziom

4c € 930,-

90 x 265 mm
(format druku)
100 x 297 mm
+ spad 3 mm

190 x 130 mm
(format druku)
210 x 145 mm
+ spad 3 mm

1/3 strony

1/3
pion

1/3
poziom

4c € 770,-

60 x 265 mm
(format druku)
70 x 297 mm
+ spad 3 mm

190 x 90 mm
(format druku)
210 x 105 mm
+ spad 3 mm

1/4 strony

1/4
pion

1/4
poziom

1/4
Modul

4c € 600,-

45 x 265 mm
(format druku)
55 x 297 mm
+ spad 3 mm

190 x 65 mm
(format druku)
210 x 80 mm
+ spad 3 mm

90 x 130 mm
(format druku)
100 x 145 mm
+ spad 3 mm

1/6 strony

1/6
pion

1/6
Modul

4c € 390,-

60 x 130 mm
(format druku)

90 x 90 mm
(format druku)

1/8 strony

1/8
pion

1/8
poziom

4c € 330,-

45 x 130 mm
(format druku)

190 x 32 mm
(format druku)

Formaty specjalne na zapytanie. Wszystkie ceny zostały podane w Euro (€). Do cen należy doliczyć podatek VAT.

Formaty specjalne ogłoszeń reklamowych

Jeśli chcą Państwo być jeszcze bardziej widoczni, zachęcamy do skorzystania z ofert:

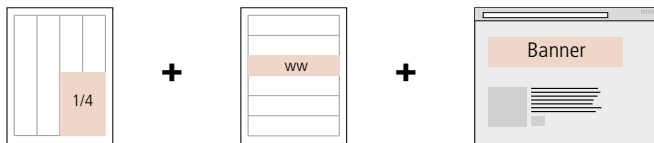
- reklama 1/3 strony, poziomy, € 880,-, zamieszczona na stronie ze słowem wstępnym
- reklama 1/2 strony, poziomy, € 740,-, zamieszczona na stronie z danymi adresata

Pozostałe formaty powierzchni reklamowych - na zapytanie.

Pakiet Crossmedia:

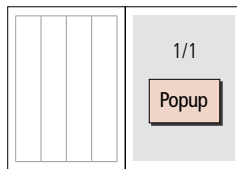
Specjalnie dostosowany i korzystny cenowo pakiet typu "print & online". Pakiet zawiera: ogłoszenie reklamowe typu print (1/4 strony, 4c), wpis do katalogu branżowego T&P wraz z łączem online oraz banner na stronie internetowej wraz z linkiem na okres dwóch miesięcy.

Cena pakietu: € 630,-



Ogłoszenie reklamowe typu pop-up:

Reklamy pop-up przyklejane są na ogłoszenia reklamowe (1/1, 4c), dostarczane są w gotowej formie i nie mogą przekroczyć wagi 20 g.



Cena (wraz z umieszczeniem reklamy):

1 ogłoszenie reklamowe, 1/1 strony, 4c plus pop-up max. 10 g: € 2.500,-

1 ogłoszenie reklamowe, 1/1 strony, 4c plus pop-up max. 20 g: € 3.000,-

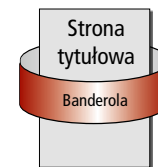
Banderola:

Opcja 1: Banderola (max. szerokość 10 cm, 4c) oklejona wokół zamkniętego zeszytu (czasopisma).

Cena: € 1.900,-

Opcja 2: Banderola (max. szerokość 10 cm, 4c) oklejona wokół zamkniętego zeszytu (czasopisma) + reklama tytułowa.

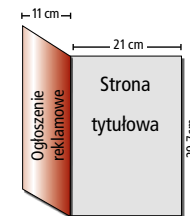
Cena: € 3.350,-



Strona tytułowa z zakładką:

Format: patrz rys., 4c

Cena: € 3.400,-

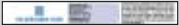



Marketplace:

Szukają Państwo wykwalifikowanych pracowników? Chcą Państwo odnowić swój park maszynowy? Wystarczy zamieścić ogłoszenie w T&P Marketplace!

Wszystkie formaty reklam z rabatem 50%, plus koszty projektu. Opłata za szyfrowanie: € 9,-.

Możliwość zamieszczenia ogłoszenia również na stronie: www.tp-textil.net

Katalog branżowy		
T&P Branża	Wpis podstawowy	Wpis rozszerzony
Logo (EPS/PDF) JPG/TIF 300 ^{dpi}	✓	✓
Adres firmy i strony internetowej	✓	✓
Publikacja na stronie www.tp-textil.net/branche	✓	✓
Wizytówka firmy	✓	✓
Tekst:	czcionka Arial rozmiar czcionki 7pt odstęp między wierszami: 8,5 pt	czcionka Arial rozmiar czcionki 7pt odstęp między wierszami 8,5 pt
Ilość znaków łącznie ze spacjami	421	908
Ilość wierszy w bloku adresowym	7	7 13 (bez zdjęcia)
Zdjęcie (opcjonalnie pod adresem firmy 60x20 mm)	✗	✓
Przykład		
Cena	€ 90,-	€ 150,-

Wkładki	
Wkładki do 20 g:	€ 1.500,-
do 30 g:	€ 1.750,-
do 40 g:	€ 2.000,-
do 60 g:	€ 2.500,-
do 80 g:	€ 3.000,-
do 100 g:	€ 3.500,-
ponad 100 g:	na zapytanie
Gazetka reklamowa	na zapytanie

Dostawa:

Verlagshaus Gruber GmbH
Max-Planck-Str. 2
64859 Eppertshausen
Niemcy / Deutschland

Dostawy paletowe mogą być przyjmowane tylko z windą.

Upusty/Rabaty:

Stawki rabatowe nie mają mocy wstecznej przy zleceniach pojedynczych. Rabaty nie dotyczą strony tytułowej, strony okładki, załączników reklamowych, banerów oraz ogłoszeń reklamowych T&P Branża. Agencjom reklamowym przysługuje prowizja w wysokości 15%. Nie dotyczy: ogłoszeń o miejscach pracy, ogłoszeń T&P Branża oraz banerów.

Rabat przy zamówieniu większej ilości powierzchni reklamowych

2 ogłoszenia reklamowe	10 %
4 ogłoszenia reklamowe	20 %

Możliwość otrzymania dodatkowych rabatów przy zamówieniach łączonych z czasopismami TVP, IDtex, PPF i mep.

Abonament

Abonament roczny (tylko po dokonaniu zapłaty z góry): € 25,-
Cena pojedynczego wydania: € 10,-

Abonament przedłuża się automatycznie o jeden rok, jeśli nie zostanie wypowiedziany na 6 tygodni przed końcem roku.

Uczniowie i studenci -50% rabatu na abonament roczny, przy okazaniu ważnej legitymacji.

Reklama banerowa

Reklama banerowa na stronie internetowej: www.tp-textil.net		
Rodzaj	Wielkość w pikselach	Cena za miesiąc
Pół banera	234 x 60	€ 110,-
Cały baner	468 x 60	€ 150,-
Skyscraper	120 x 600	€ 310,-
Wide-Skyscraper	160 x 600	€ 355,-

Informacje ogólne

T&P Media Kit 2018

Format czasopisma: DIN A4 210 x 297 mm
Format druku: 190 x 267 mm
Szalpty: 3 szalpty o szerokości 60 mm każda (odstęp 5 mm) lub 4 szalpty o szerokości 43,75 mm każda (odstęp 5 mm)

Formaty danych:

- Preferowane wymienne formaty PC/Macintosh:
PDF/X4/ Wersja PDF 7 (1.6), eps, tiff
- Pismo w formatach danych zorientowanych wektorowo (np. eps) przekonwertować na ścieżki
- Kolorowe fotografie w trybie kolorów CMYK z min. 300 dpi
- Fotografie s/w w trybie skali szarości z min. 300 dpi
- Grafiki 1-bit (rysunki kreskowe) z min. 1200 dpi

Przekazywanie danych:

Prosimy przysłać dane drogą pocztową, mailową lub na nasz serwer za pomocą FTP-Upload (dane dostępu otrzymując Państwo pisząc na adres: dtp@verlagshaus-gruber.de).

E-Mail:

anzeigen@verlagshaus-gruber.de

(Informacje dotyczące maksymalnej wielkości przekazywanych plików uzyskają Państwo u swojego dostawcy usług internetowych lub administratora systemu). Jeśli potrzebują Państwo porady na temat formatów i nośników danych – prosimy o kontakt z nami.

Kontakt

Biuro redakcyjne

Małgorzata Połonka
ul. Staropolska 36, Łąka
72-111 Żarnowo
POLSKA

Telefon/Faks:	+48 (91) 461 34 69
Internet:	www.tp-tekstil.net
E-Mail ogłoszenia/reklamy:	marketing@verlagshaus-gruber.de
E-Mail prenumerata:	abo@verlagshaus-gruber.de
E-Mail redakcja:	tp@verlagshaus-gruber.de
E-Mail materiały do druku:	anzeigen@verlagshaus-gruber.de
E-Mail grafika:	dtp@verlagshaus-gruber.de

Warunki zapłaty:

W ciągu 14 dni bez potrąceń. Przy zapłacie z góry skonto w wysokości 3%. Zlecenia zagranicznie – wyłącznie zapłata z góry.

Dane bankowe:

Sparkasse Dieburg,
Nr konta: 144 010 170, BLZ 508 526 51
Int. Bank Account Number: DE98 5085 2651 0144 0101 70
Swift-BIC: HELADEF1DIE

Obowiązują „Ogólne Warunki Handlowe” firmy Verlagshaus Gruber GmbH.
Do wszystkich cen należy doliczyć ustawowy podatek VAT.

	T&P 1/2018 Marzec	T&P 2/2018 Czerwiec	T&P 3/2018 Wrzesień	T&P 4/2018 Grudzień
Termin przyjmowania materiałów redakcyjnych	20.02.2018	23.05.2018	03.08.2018	14.11. 2018
Termin przyjmowania ogłoszeń	23.02.2018	30.05.2018	10.08.2018	21.11.2018
Materiały do druku	28.02.2018	31.05.2018	17.08.2018	28.11.2018
Treść artykułów T&P może należeć do Ciebie! Informacje prasowe na temat odzieży promocyjnej i pracowniczej, jak również ciekawostki z zakresu haftu, druku oraz pozostałych technik zdobienia tekstyliów prosimy przysyłać na adres: polonka@verlagshaus-gruber.de				
Przegląd rynku	Nici hafciarskie	T-Shirty	Kurtki	Prasy transferowe
Temat specjalny	<ul style="list-style-type: none"> • Katalogi oraz kolekcje 2018: Odzież promocyjna i pracownicza 	<ul style="list-style-type: none"> • Oprogramowanie hafciarskie: Nowe funkcje, nowe możliwości 	<ul style="list-style-type: none"> • Papiery transferowe: Rodzaje i zastosowanie 	<ul style="list-style-type: none"> • Zwiastun 2019: Nowe kolekcje i produkty
Targi	Podsumowanie: <ul style="list-style-type: none"> • PSI, RemaDays Warsaw, TV TecStyle Visions Zapowiedź: <ul style="list-style-type: none"> • FESPA, Techconfex, SAWO 	Podsumowanie: <ul style="list-style-type: none"> • FESPA, Techconfex Zapowiedź: <ul style="list-style-type: none"> • FestiwalMarketingu.pl & FestiwalDruku.pl 	Zapowiedź: <ul style="list-style-type: none"> • Fast Textile 	Podsumowanie: <ul style="list-style-type: none"> • FestiwalMarketingu.pl & FestiwalDruku.pl, Fast Textile Zapowiedź: <ul style="list-style-type: none"> • RemaDays Warsaw 2019, PSI 2019 / viscom

General Terms and Conditions Verlagshaus Gruber GmbH

1. "Advertising order" as defined by the following General Terms and Conditions means the publishing contract for one or several ads of any advertiser in a publication for distribution purposes.
2. In case of doubt, ads shall be released for publication within one year after signing of the contract. If the right to release individual ads has been granted within a contract, such order shall be processed within one year since publication of the first ad, if the first ad is released and published within the period mentioned in the first sentence.
3. The prices for ads can be obtained from the price list for ads of the Publisher as amended from time to time. Should rates or tariffs for ads change after signing of the contract, the Publisher shall be entitled to charge the price as specified in the valid price list at the moment of publication. This shall not apply in business with non-traders, if not more than 4 months have passed between signing of the contract and publication. It is strictly forbidden for advertising agencies and advertising brokers to pass on the granted agency commission, neither full nor part, to their customers.
4. If an order cannot be fulfilled for reasons the Publisher cannot be held responsible for, the customer shall, without prejudice to any other obligations, repay to the Publisher the difference between the granted and the respective discount in accordance with the actually purchased quantity. If the magazine cannot be published at all, not to the full extent or not on time as a result of force majeure (e.g. war, mobilisation, labour dispute or other acts of God), the customer shall not be entitled to any claims.
5. Orders for ads and third party supplements, which are avowedly exclusively supposed to be published in certain numbers, editions or in certain places of the publication, shall be forwarded to the Publisher in such good time that the customer can be informed before closing date in case the order cannot be fulfilled that way. Categorized ads will be printed in the respective category without any requirement for an explicit agreement as to that.
6. Text ads are ads that are adjoining the text and no other ads with at least two pages. The Publisher shall be entitled to clearly mark ads that are not recognizable as such due to their editorial design or layout, with the term "Ad".
7. The Publisher, at sole discretion, reserves the right to reject advertising orders – also individual release orders within a contract – and supplement orders in accordance with uniform, objectively justified principles due to their technical form or origin. The same applies if the contents should infringe upon any laws or official provisions or if publication is unreasonable for the Publisher. This applies also for orders that are placed at branch offices, receiving offices or agents. Supplement orders shall only be binding for the Publisher upon furnishing of a sample supplement and its approval. Supplements that are, for the reader, suggestive of being part of the newspaper or magazine due to their format or layout or that contain third-party ad, will not be accepted. The customer will be immediately informed about rejection of such order.
8. The customer shall be responsible for the delivery of the advertising text in a timely manner, for correct printing documents and supplements. The Publisher guarantees the commonly accepted printing quality for the respective title within the boundaries of the available printing documents.
9. In case of, in whole or in part, unreadable, incorrect or incomplete printing of the ad, the customer shall be entitled to a reduction in price to the extent to which the purpose of the ad has been impaired, or to an unobjectionable replacement ad. If the Publisher lets expire an appropriate deadline specified for publication of such replaced ad or if the replacement ad is still not perfect, the customer shall be entitled to a reduction in price or to cancel the contract. Any claims for liquidated damages arising from a positive violation of contractual duty, culpa in contrahendo and unlawful act shall be excluded – particularly if the order was placed by telephone. Any claims for liquidated damages arising from impossibility of performance and delay shall be limited to compensation for foreseeable damage and as to the amount to the money consideration to be paid for the respective ad or supplement. This shall not apply for wilful intent and gross negligence of the Publisher, its legal representatives and its vicarious agents. Any liability on part of the Publisher for damage due to lacking guaranteed parameters remains unaffected. Moreover, in business dealings the Publisher shall not be held responsible for gross negligence of vicarious agents. For other cases, liability for gross negligence towards traders shall be limited to the foreseeable damage up to the amount of payment for the respective ad. Any complaints have to be enforced – except in case of unobvious defects – within four weeks upon receipt of invoice and documents.

General Terms and Conditions Verlagshaus Gruber GmbH

10. Prepress proofs are only supplied on explicit request. The customer bears the responsibility for correctness of returned prepress proofs. The Publisher considers all error corrections brought to its attention within the term specified at delivery of the prepress proof.
11. If no special requirements have been specified as to size, calculation for the ad is based on the actual printing size that is common for such type of ad.
12. Should the customer not pay in advance, the invoice will be submitted immediately or 15 days upon publication of the ad at the latest. The invoice shall be paid within the period which can be obtained from the price list, starting with receipt of the invoice, unless other terms for payment or pre-payment have been agreed. Possible discounts for early payment will be granted in accordance with the price list.
13. In case of delay in payment, the Publisher can charge default interests in the amount of 5% above the statutory base rate of Deutsche Bundesbank and reserves the right to take further steps it deems necessary. In case of delay in payment, the Publisher shall be entitled to postpone the processing of the current order until payment for such order has been made and it shall furthermore be entitled to claim advance payments for any further ads. If there is justified doubt in the customer's ability to pay, the Publisher shall be entitled, even during the closing date period, to condition further ads on the advance payment of the amount and from compensation of unpaid invoice amounts, regardless of initially agreed terms of payment.
14. Upon request, the Publisher may supply proof of ad together with the invoice. Depending on type and scope of the advertising order, the Publisher will supply either extracts of an ad, tear sheets or a full proof. If it is no longer possible to supply any proof, it shall be replaced by a legally binding document from the Publisher attesting the publication and distribution of the ad.
15. Any costs for the production of ordered printing documents and drawings as well as for significant changes requested by the customer shall be borne by the customer.
16. If a contract for several ads has been signed and run has been reduced, a reduction in price can be deduced from that if, in overall average of the year of insertion starting with the first ad, the run mentioned in the price list or average run mentioned somewhere else, or – if no run is mentioned – the average run sold (at expert magazines the average of actually distributed magazines) falls below the number of the previous year. A reduced run does only constitute a defect justifying a reduction in price if it amounts to 20 per cent for a run of up to 50,000 copies. Any claims for reduction in price are excluded, though, if the Publisher informed the customer in a timely manner about the decrease, offering the customer to cancel the contract.
17. Printing documents are only returned to the customer on his specific request. The obligation to retain printing documents expires three months after the end of the order.
18. Any discount credit memos or subsequent credits are generally only paid at the end of the year of insertion or upon cancellation of the ad order.
19. Any confirmations as to positioning shall only be valid with reservation and can be amended due to technical reasons. The Publisher cannot be held liable in such cases.
20. Place of fulfilment shall be the head office of the Publisher. Place of jurisdiction in case of claims in business dealings with traders, body corporates organised under public law or in case of special public assets shall be the Publisher's head office. As far as claims of the Publisher are not asserted in enforcement proceedings, the place of jurisdiction shall be specified by the non-trader's place of residence. Should the registered or main residence of the customer, also in case of non-traders, be unknown at the commencement of an action or if the customer has relocated his registered or main residence out of the scope of application of law after signing of the contract, the Publisher's registered office shall be the place of jurisdiction.



T&P (auf Polnisch)
Textilveredlung
und Promotion
Textile Decoration
and Promotion (in Polish)



TVP
Textilveredlung
und Promotion
Textile Decoration
and Promotion



mep
Fachzeitschrift
fürs int. MICE-Business
Special Magazine for the
int. Meeting Industry



IDtex
Digitaler Textildruck
Interieur & Mode
Digital Textile Printing
Interior Design & Fashion



PPF
Persönlicher Arbeitsschutz
und Berufsbekleidung
Personal Protection at Work
and Workwear

Media partner of:

GiveADays

INTERNATIONAL
TRADE FAIR FOR
PROMOTIONAL PRODUCTS

www.giveadays.com

Europe's leading trade fair for
textile decoration and promotion

TecStyle
Visions **TV**

www.tecstyle-visions.com

