

Być w pierwszej trójce



Przedstawiciele austriackiego dystrybutora Cotton Classics

Za dynamiczny rozwój i sukces dystrybutora Cotton Classics odpowiedzialny jest zespół 75 – ciu młodych i ambitnych pracowników, od początku podążających wspólną drogą. Austriacka firma z siedzibą w Schwadorf (około 25 kilometrów od Wiednia) istnieje na rynku odzieży reklamowej już od 15 lat i należy do pierwszej trójki największych dystrybutorów tekstyliów promocyjnych w obszarze niemieckojęzycznym. Od 2012 roku posiada również swój oddział w niemieckim Memmingerberg, w pozostałych 15 krajach Europy obecna jest w charakterze eksportera.

W 2015 roku ekipa Cotton Classics po raz pierwszy pojawiła się na „polskiej ziemi reklamowej” biorąc udział w targach reklamy i poligrafii w Warszawie. „RemaDays w Warszawie umożliwiła nam pierwsze osobiste spotkanie się z tak dużą ilością polskich Klientów, a co za tym idzie – pogłębienie stosunków handlowych. Poza tym, na targach poznaliśmy setki nowych, potencjalnych Klientów, którzy byli bardzo otwarci i wyrażali wielkie zainteresowanie naszą ofertą. Byliśmy zachwyceni wysoką frekwencją i ilością fachowych odwiedzających. Wielu z nich skorzystało z

niebywałej okazji i zasięgnęło szczegółowych informacji o naszej ofercie oraz usługach. Nasz pierwszy udział w targach RemaDays uznajemy jako sukces”, powiedziała Katharina Hesse z Cotton Classics Handels GmbH.

„We care, you sell“

Oferta austriackiego dystrybutora obejmuje 22 znane światowe marki odzieży reklamowej (Atlantis, B&C, Bella+Canvas, Continental, Earth Positive, Fruit of the Loom, Gildan, James & Nicholson, Kariban, Karlowsky, Kimmod, Myrtle Beach, Premier, Pro Act, Result,

Result Headwear, Russell, SOL'S, Spiro, Stedman, Tee Jays, Westford Mill) proponowane w 65.000 wersjach. Magazyn w Austrii jest zaopatrzone w 2.500.00 produktów i uzupełniany każdego roku w liczne nowości. Prężnie i profesjonalnie działający serwis zapewnia szybką realizację zleceń, z reguły w 48h. Dodatkowym, dostępnym dla Klientów punktem serwisu jest webshop z licznymi, pomocnymi narzędziami idealnie

Serwis w języku polskim

Wszystkich Klientów działających na rynku polskim obsługuje pani Edyta Duda-Cebula. Pracuje w dziale obsługi Klienta i służy pomocą, kompetentną poradą i profesjonalną realizacją zamówień.



Edyta Duda-Cebula – osoba kontaktowa dla Klientów z Polski

sprawdzającymi się w szybkim i konkretnym wyborze artykułów.

Każdego roku Cotton Classics zaopatruje rynek reklamowy w aktualne i przejrzyste katalogi produktowe.

Dla sprzedawców i mniejszych dystrybutorów istnieje także możliwość zamówienia katalogu z własną okładką (opcja przy zamówieniu ponad 30 sztuk).

www.cottonclassics.pl

15 miast w 3 tygodnie

Tradycyjnie, jak co roku Cotton Classics zaprezentował się swoim Klientom organizując specjalny pokaz Roadshow. Ekipa dystrybutora wraz z bogatą ofertą tekstyliów reklamowych odwiedziła w ciągu 3 tygodni 15 miast i gościła na swoich prezentacjach 1.300 Klientów. Spotkaniom towarzyszyła przyjemna atmosfera, praktyczne szkolenia przeprowadzane przez przedstawicieli wybranych marek, wyśmienity catering, orzeźwiający bar oraz liczne prezenty w postaci próbek i materiałów reklamowych. Nie obyło się również bez ponów podarunkowych, gwarantujących 30% rabatu na zakup 12 produktów, najczęściej nowości.

Pokazy Roadshow to doskonale sprawdzające się narzędzie marketingowe, stanowiące jednocześnie bezcenną możliwość poznania zespołu Cotton Classics, nawiązania osobistego i jakże ważnego w stosunkach handlowych kontaktu..



Roadshow 2015: Berlin, Hamburg, Duesseldorf, Frankfurt, Stuttgart, Muenchen, Hohenems, Innsbruck, Salzburg, Wiedeń, Ljubljana, Graz, Vorchdorf, Bratysława, Praga.



Kompetencja w dziedzinie tekstyliów reklamowych

Do zobaczenia w Warszawie na targach:



Festiwal Marketingu
Druku & Opakowań
09 – 10 września



 Like us on facebook!
www.facebook.com/tp.magazyn

VERLAGSHAUS
GRUBER
Fachzeitschriften