

## Falk&Ross głównym sponsorem targów TV

Falk&Ross Group Europe został ponownie oficjalnym sponsorem targów TV TecStyle Visions- międzynarodowych, branżowych targów druku na tekstyliach, haftu, transferu oraz flokowania. Szósta już edycja targów odbędzie się w dniach od 4 do 6 lutego 2010 na terenie targów Stuttgart.

To silnie rozwijające się przedsięwzięcie, po raz pierwszy poparte zostało programem Federalnego Ministerstwa Gospodarki i Technologii, wspierającym młode, innowacyjne przedsiębiorstwa, zainteresowane udziałem w targach TV TecStyle Visions.

Motto międzynarodowego spotkania branży zdobienia tekstyliów brzmi „Join the textile Community” i jak co dwa lata, licznie gromadzi sitodrukarzy, hafciarzy oraz wszystkich specjalistów ds. reklamy na tekstyliach z całej Europy, a nawet zza Oceanu. Do sukcesu międzynarodowego spotkania branży przyczynia się niewątpliwie jego główny sponsor, znany z poprzednich już edycji targów TV- Falk&Ross Group Europe.

„Jesteśmy wiodącym dystrybutorem w branży i to dla nas oczywiste, iż w znaczący sposób angażujemy się w bardzo ważne branżowe targi, którymi z biegiem lat stały się targi TV”, mówi Bettina Kutien (Marketing Falk&Ross). Poczynając dodaje „Oczekujemy wysokiej jakości odwiedzających. To wyspecjalizowane targi, które osiągają tylko i wyłącznie grupę docelową. Jako przedsiębiorstwo silnie ekspandujące i prężnie działające również poza granicami Europy liczymy, iż międzynarodowość targów TV (poparta między innymi swoją nową nazwą) znacząco wzmocni bezpośredni kontakt z Klientami naszych zagranicznych przedstawicieli.”

Założyciel firmy Falk&Ross, Stephen Ross uzasadnia swoje zaangażowanie w targi TV TecStyle Visions krótko i zwięźle: „Jesteśmy Nr 1 w dystrybucji tekstyliów promocyjnych i dlatego musimy być głównym sponsorem targów TV TecStyle Visions.”

Dystrybutor tekstyliów z siedzibą w Sembach (okolice Kaiserslautern, Niemcy) określa siebie głównie jako przedsiębiorstwo usługowe i jak twierdzi Bettina Kutien, chce na targach osobiście zaprezentować szeroki wachlarz swoich usług. Na co składają się: duży wybór produktów, duże stany magazynowe, wysoko unowocześniona logistyka magazynowa i spedycyjna, wykwalifikowana kadra pracownicza, sklep internetowy oraz wiele innych.

Bezpośrednim efektem, wynikającym z głównego sponsoringu Falk&Ross będzie wykreowanie jeszcze lepszego wizerunku firmy na arenie europejskiej, zwrócenie na siebie uwagi wśród stałych nabywców i oczywiście zyskanie nowej, potencjalnej Klienteli.

Adres internetowy targów: <http://www.tecstyle-visions.com>

Lista wystawców: <http://www.tecstyle-visions.com/de/besucher/av.html>